



COMUNICATO STAMPA

Cariparma innova e crea valore

Milano Finanza consegna i suoi riconoscimenti alle banche che si sono distinte nel 2009

Parma, 19 marzo 2010 – A pochi giorni di distanza dalla consegna del premio AIFIn – Cerchio d’Oro per l’Innovazione Finanziaria, ecco altri due importanti riconoscimenti per **Cariparma**, protagonista all’ultima edizione dei **Milano Finanza Global Awards**, cerimonia annuale organizzata da MF Conference in partnership con il quotidiano economico del gruppo Class per premiare gli istituti bancari che si sono distinti durante l’anno.

Il primo riconoscimento, **MF Innovazione**, va a **Conto VYP** che, dopo un’approfondita analisi dell’offerta delle banche aderenti a Patti Chiari in termini di costi e trasparenza, si conferma come la soluzione più innovativa per i ragazzi dai 18 ai 28 anni. **Conto VYP**, offre operazioni illimitate, carta bancomat internazionale, polizza assicurativa contro gli infortuni e possibilità di gestire i propri rapporti con la banca tramite internet e telefono, tutto compreso nel canone mensile.

E poi c’è **VYP Club**: la community on-line che conta ad oggi oltre 55.000 iscritti, tutti aggiornati attraverso una comunicazione multicanale e completa (sito internet dedicato, email e sms personalizzati). **VYP Club**, grazie a partner quali, Ticket One, ERG point, CTS, e VolaGratis, permette ai clienti VYP l’accesso continuo a promozioni e vantaggi esclusivi.

E oltre ad innovare, Cariparma crea valore per tutta la Regione Emilia Romagna. Milano Finanza consegna così alla Banca il premio **MF Creatori di Valore** a fronte delle numerose iniziative anticrisi attivate, in accordo con Istituzioni Locali e Associazioni di Categoria, già a partire da marzo dello scorso anno, sia sul fronte privati che sul fronte imprese. Cariparma si è dimostrata in grado di creare una rete di relazioni solide e radicate sul territorio regionale contribuendo in modo concreto a creare valore per tutti gli stakeholder, rassicurati dalle performance della banca in termini di solidità patrimoniale e redditività.

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.
www.cariparma.it - www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it