

COMUNICATO STAMPA

Cariparma main sponsor della mostra dedicata all’Arcimboldo Dai 150 anni della banca ai 150 anni dall’Unità d’Italia

Milano, 9 febbraio – Cariparma si conferma sempre al fianco degli eventi culturali più importanti del Paese. Sarà infatti la principale sostenitrice della mostra dedicata all’Arcimboldo, un percorso nelle più spettacolari opere del celebre artista lombardo, un evento unico che rientra nei festeggiamenti per il 150° dall’Unità d’Italia.

Sostegno alla cultura e promozione delle iniziative di eccellenza che valorizzano il territorio sono i principi che da sempre guidano la banca nella scelta delle iniziative cui affiancarsi: nel 2009 Cariparma ha promosso la mostra dedicata al Correggio, che offriva un percorso itinerante tra i luoghi parmigiani decorati dall’artista. Nel 2010 è stato l’anno del Caravaggio, celebrato in occasione dei festeggiamenti per i 150 anni dalla nascita della banca con una esposizione che presentava le opere dell’artista custodite nelle chiese romane.

Il 2011 sarà l’anno della Lombardia e di Milano attraverso la celebrazione di un artista geniale e creativo, che con le sue “teste composte” e il suo personalissimo stile “grottesco” è stato un grande interprete del suo tempo e fonte di ispirazione per molti artisti successivi.

Le celebrazioni per i 150 anni dalla nascita dello stato italiano diventano così il naturale proseguimento dei festeggiamenti per il centocinquantenario della banca conclusi da poco.

Le partnership culturali di Cariparma abbracciano tutti i settori della cultura e numerosi territori nei quali la banca è presente: oltre alle mostre già citate Cariparma affianca da tempo, il Festivalletteratura di Mantova, il Festival Verdi e numerosi altri teatri tra i quali il Teatro Regio di Parma e il Municipale di Piacenza.

Nel 2011, inoltre, Cariparma è sponsor della mostra “PALAZZO FARNÈSE” visitabile fino al prossimo 27 aprile presso la sede dell’Ambasciata di Francia a Roma.

La scelta di sostenere un evento importante come la mostra dell’Arcimboldo a Milano è fortemente legata alla volontà di Cariparma di sostenere le iniziative culturali in un territorio nel quale la banca ha deciso strategicamente di investire. Cariparma rafforzerà, infatti, la propria presenza nel capoluogo lombardo raddoppiando il numero degli sportelli, per poter garantire così una maggiore capillarità territoriale ed essere ancora più vicina alle famiglie e alle imprese lombarde.

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Cariparma FriulAdria fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo.

Dal 2011, il Gruppo italiano sarà presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.800.000 clienti.

www.cariparma.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it