

COMUNICATO STAMPA

Da Filippino Lippi e Botticelli a Carlo Mattioli: cresce l'impegno di Cariparma per l'arte Dopo Caravaggio, la Banca rinnova la partnership con le Scuderie del Quirinale e affianca le due principali mostre romane di inizio autunno.

Roma, ottobre 2011 – Dopo il grande successo della mostra dedicata a **Caravaggio**, le Scuderie del Quirinale propongono per il prossimo ottobre una nuova grande esposizione che vede, in questo caso come nel precedente, il sostegno di Cariparma. Si tratta della rassegna **“Filippino Lippi e Sandro Botticelli nella Firenze del ‘400”** che illustra con dovizia di particolari la carriera pittorica di **Filippino**, allievo del Botticelli e autore di un'arte tra le più rappresentative della crisi politica e culturale vissuta da Firenze al tempo di Girolamo Savonarola.

E' la seconda grande mostra romana sostenuta in questo periodo da Cariparma che ha sponsorizzato anche la rassegna inaugurata in Vaticano, nel Braccio di Carlo Magno, a metà settembre. Si tratta della monografica di **Carlo Mattioli**, artista contemporaneo, vissuto a Parma, di cui la Banca possiede alcune opere esposte in mostra. Cariparma è lieta di poter sponsorizzare questo evento culturale di eccezione nella ricorrenza del 150° anno della Repubblica. Un evento per la città di Roma, che rappresenta una piazza sempre più importante per la banca dove, nonostante i momenti complicati, la presenza di Cariparma è praticamente raddoppiata nel corso del 2011.

“Cariparma – ha spiegato **Ariberto Fassati**, Presidente di Cariparma Crédit Agricole – dedica costante interesse alla cultura e all'arte, come veicolo di comunicazione in cui tutti ci riconosciamo. Riteniamo che, soprattutto nell'attuale contesto di crisi e di incertezza, sia un segnale forte quello di valorizzare il patrimonio artistico italiano del quale tutti sono orgogliosi e che può trasformarsi in stimolo di fiducia e di ripresa. Il territorio romano – ha proseguito Fassati – è sicuramente uno dei più vivaci dal punto di vista delle iniziative prestigiose in ambito culturale e qui vogliamo essere presenti con partnership di livello.”

Nel 2011 Cariparma ha sostenuto anche la mostra a **Palazzo Farnese** che fino al 27 aprile scorso ha permesso al pubblico di visitare la sede dell'Ambasciata di Francia in Italia, permettendo di ammirare il patrimonio artistico delle famiglia Farnese.

Palazzo Farnese è stato inoltre la cornice della presentazione di **“Roma, i volti dell'Impero”**, iniziativa editoriale curata da Franco Maria Ricci per conto di Cariparma, a testimoniare un'attenzione continua per il territorio capitolino e per i suoi gioielli artistici.

Ci auguriamo che l'ampia sezione della mostra dedicata a Filippino Lippi, pittore di grandissimo talento, molto ammirato e conosciuto ma non compreso fino in fondo, possa avere il successo che merita.

Con la riscoperta di Arcimboldo a Palazzo Reale a Milano e l'esposizione, attualmente in corso, di Artemisia Gentileschi, grande “pittora” del '600, dotata di una forza e di un coraggio straordinario per la sua epoca, si completa l'intervento di Cariparma, per un 2011 ricco di eventi prestigiosi di pittura e di arte in Italia.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo.

Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.800.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it – www.carispezia.it

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2034 / 2800 / 2453

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it