

COMUNICATO STAMPA

Cariparma a fianco della mostra Pixar – 25 anni di animazione *Un Gruppo impegnato nella valorizzazione dell'arte in tutte le sue forme*

Milano, 21 novembre 2011 – Cariparma Crédit Agricole prosegue il suo costante impegno nell'affiancare importanti eventi culturali, di livello nazionale e internazionale, che valorizzano l'arte in tutte le sue forme ed espressioni. Sarà infatti sostenitrice, in qualità di main sponsor, della mostra Pixar dedicata al mondo dell'animazione in programma al Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano.

La scelta di sostenere una mostra, presentata in anteprima europea a Milano, che celebra la creatività e la cultura digitale come linguaggio innovativo applicato all'animazione e al cinema, deriva da una precisa volontà della banca **di contribuire a valorizzare le eccellenze artistiche nel territorio**, siano esse legate alla celebrazione di artisti del passato o rivolte alle nuove forme di espressione contemporanea, con una **grande attenzione e sensibilità per gli aspetti legati alle novità..**

Il tema dell'innovazione rappresenta una filosofia e un **impegno che il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha adottato da tempo** nello sviluppo del proprio business, attraverso una strategia di promozione della multicanalità e dei processi d'avanguardia.

Sostegno alla cultura e promozione delle iniziative di eccellenza che valorizzano il territorio sono i principi che da sempre guidano la banca nella scelta delle iniziative cui affiancarsi: nel 2009 Cariparma ha promosso la mostra dedicata al **Correggio**, che offriva un percorso itinerante tra i luoghi parmigiani decorati dall'artista. Nel 2010 è stato l'anno del **Caravaggio**, celebrato in occasione dei festeggiamenti per i 150 anni dalla nascita della banca. Quest'anno Cariparma ha sostenuto la grande mostra, proprio a Palazzo Reale, dell'**Arcimboldo** ed è attualmente sponsor della mostra **Artemisia Gentileschi** e della retrospettiva dedicata a **Carlo Mattioli** al Vaticano.

E' la **terza volta** nel corso di quest'anno che la banca scende in campo per sostenere un'importante manifestazione artistica nella città di **Milano**, epicentro economico ma anche culturale del Paese.

La scelta di sostenere un evento importante come la mostra Pixar in questa città è fortemente legata alla volontà di promuovere le iniziative culturali in un territorio nel quale la banca ha deciso strategicamente di investire. Cariparma quest'anno ha **rafforzato la presenza** nel capoluogo lombardo raddoppiando il numero degli sportelli, per poter garantire così una maggiore capillarità territoriale ed essere ancora più vicina alle famiglie e alle imprese lombarde.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.800.000 clienti. www.cariparma.it

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2034 / 2800 / 2453

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it