

IL GRUPPO CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE SOSTIENE LE FAMIGLIE CON LEAGAS DELANEY

In continuità con l'anno scorso, la nuova campagna per i mutui vede ancora protagonista il rugby con il testimonial Mauro Bergamasco

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole lancia la nuova campagna di comunicazione con Leagas Delaney Italia e rinnova anche nel 2012 il proprio impegno nel sostenere le famiglie che vogliono comprare casa.

In un clima di incertezza indotto dalla crisi, il Gruppo Cariparma Crédit Agricole vuole lanciare un messaggio rassicurante sulla volontà del Gruppo di continuare a essere al fianco dei clienti in uno dei momenti più importanti per la famiglia, l'acquisto della casa, attraverso la propria offerta di mutui, sempre ai vertici per convenienza.

Data l'importanza dell'argomento in questo preciso momento storico, il Gruppo ha sentito la necessità di conferire alla campagna un valore istituzionale, ricollegandosi alla propria campagna del 2011 e scegliendo ancora una volta il rugby per veicolare i valori e la trasparenza del Gruppo bancario, sponsor di maglia della Nazionale.

Nel film istituzionale dello scorso anno i fratelli Bergamasco, rugbisti della nazionale, si prodigavano per semplificare la vita dei clienti Cariparma e alleggerirli dalle incombenze quotidiane. Lanciata in concomitanza con il Torneo 6 Nazioni, la nuova campagna si focalizza sul sostegno al progetto casa con Mauro Bergamasco come testimonial.

“Le famiglie in difficoltà – afferma Stefano Campora, direttore creativo e vicepresidente di Leagas Delaney Italia – cercano in una banca qualcuno che possa dare loro il sostegno necessario per metter su casa. Cariparma, il cui claim è “Aperti al tuo mondo”, vuole mantenere questo impegno offrendo ai propri clienti un aiuto concreto, qualificandosi così come una banca che continua a concedere mutui.”

“In questa condizione di sfiducia generale, in cui le banche sono nel mirino – aggiunge Stefano Rosselli, direttore creativo e vicepresidente di Leagas Delaney Italia – è fondamentale comunicare i valori che hanno reso forte il Gruppo Cariparma Crédit Agricole: trasparenza, fiducia e rispetto per i propri clienti”.

La pianificazione media, che copre il periodo febbraio – marzo, prevede spot tv, web, radio e stampa.

Agenzia: Leagas Delaney Italia
Direttori creativi: Stefano Campora, Stefano Rosselli
Art Director stampa: Mattia Anelli
Copywriter stampa e radio: Federica Scaramelli
Art Director TV: Davide Barco
Copywriter TV: Davide Pasquale
Account: Francesca Tognarelli
Fotografo: Alessandro Dealberto – Multi S.r.l.
Casa di post produzione: Artout Creative Group
Casa di produzione radio: Green Movie

Per ulteriori informazioni:

Leagas Delaney Italia
Tel. +39 02.8546471

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2034 / 2800 / 2453

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it