

COMUNICATO STAMPA

**“Cerchio d’Oro dell’Innovazione Finanziaria 2011”:
premiato il Gruppo Cariparma Crédit Agricole**
Il conto di deposito offre un rendimento fino al 4% lordo

Parma, 8 marzo 2012 - Si è svolta a Milano, il **29 febbraio**, nell’ambito del **Convegno AIFIn “Financial Innovation Day”**, la cerimonia di premiazione dell’ottava edizione del **Premio “Cerchio d’Oro dell’Innovazione Finanziaria”**. Questo riconoscimento annuale, promosso dall’associazione indipendente AIFIn (Associazione Italiana Financial Innovation), si propone di diffondere e promuovere la cultura dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. A questa edizione hanno partecipato 25 intermediari finanziari di diversa tipologia e dimensione presentando 74 progetti. Anche quest’anno il **Gruppo Cariparma Crédit Agricole si è aggiudicato importanti premi**, sia in ambito privato che corporate, a dimostrazione del continuo impegno nella creazione di **prodotti e servizi innovativi** in linea con le aspettative e i bisogni della clientela.

Il Gruppo si è classificato 3° nella categoria **“Intermediario finanziario innovativo dell’anno”**, che ne premia la **forte capacità innovativa** nella realizzazione di progetti rivolti a tutta la clientela, risultato raggiunto grazie ai posizionamenti ottenuti con i due progetti **“Net Impresa”** e **“Cariparma e Disney”**.

Al 1° posto, per la categoria **“Prodotti e Servizi di Credito”** si è classificato il progetto **“Net Impresa”** che ha permesso di incentivare, collettivamente ed individualmente, le aggregazioni di imprese fornendo consulenza fiscale, amministrativa e finanziaria, allo scopo di **favorire la competitività delle imprese italiane** e creare valore aggiunto per la Rete. Internazionalizzazione e reti d’impresa sono infatti due punti cardine sui quali concentrarsi per continuare a crescere e mantenere la competitività anche nell’attuale contesto di mercato.

Al 2° posto, per la categoria **“Marketing”**, si è classificato il progetto di co-marketing **“Cariparma e Disney”** che conferma la vicinanza del Gruppo alle famiglie attraverso un’iniziativa di valore unica nel panorama bancario italiano. Grazie alla **collaborazione esclusiva con Disney**, il Gruppo si propone di rispondere ai bisogni espressi delle famiglie con uno strumento di risparmio, il libretto bancario Vyp Junior, e allo stesso tempo di coinvolgere i bambini con omaggi e gadget Disney e ingressi gratuiti a film ed eventi Disney. Di questo progetto la giuria ha apprezzato il coinvolgimento originale delle famiglie e di bambini grazie **all’associazione ad un partner di prestigio, riconoscibile e ricco di valori positivi**.

Anche quest’anno il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha nuovamente saputo distinguersi nel panorama finanziario italiano come uno tra i player più innovativi.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Il Gruppo in Italia con Cariparma, FriulAdria e Carispezia è presente sul territorio con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2034 / 2800 / 2453

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it