

COMUNICATO STAMPA

SIGLATA UNA NUOVA PARTNERSHIP COMMERCIALE FRA MUTUISUPERMARKET.IT E GRUPPO CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE

**L'INNOVATIVO SISTEMA DI COMPARAZIONE E RICHIESTA MUTUI ONLINE ARRICCHISCE
LA PROPRIA OFFERTA CON L'INTRODUZIONE DELLA LINEA MUTUI
CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE**

Milano, 28 marzo 2012 – A un anno di distanza dal debutto sul mercato, MutuiSupermarket.it - l'innovativo motore di comparazione e scelta mutui via internet - aggiunge oggi ai propri partner il Gruppo Cariparma Crédit Agricole formato da Cariparma, FriulAdria e Carispezia. Il nuovo Gruppo bancario partner integra l'offerta MutuiSupermarket portando a 22 il numero totale delle Banche che veicolano l'offerta mutui sul canale MutuiSupermarket.it.

Nato a febbraio 2011 su iniziativa di un pool di professionisti di decennale esperienza in realtà pioniere nel settore della mediazione mutui on line in Italia, MutuiSupermarket continua così a rafforzare, grazie alla nuova partnership, il proprio posizionamento strategico di **nuovo punto di riferimento delle famiglie italiane per la comparazione e scelta del mutuo su internet**. Il mercato e l'utenza hanno infatti premiato il nuovo approccio MutuiSupermarket.it - totalmente **orientato al consumatore** e ispirato ai tre concetti chiave di **convenienza, semplicità e servizio** - permettendo al broker online di raccogliere in solo 12 mesi **oltre 800.000 richieste di preventivo e più di 20.000 richieste di mutuo** da parte di privati e famiglie.

Stefano Rossini, fondatore e amministratore di FairOne S.p.A. - la società che gestisce il servizio MutuiSupermarket.it - commenta così la nuova partnership: *“Siamo davvero lieti di accogliere fra i nostri Partner le banche del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, banche leader di mercato, importanti e prestigiose. Cariparma, Friuladria e Carispezia offrono infatti soluzioni di finanziamento a condizioni ad oggi fra le più convenienti di mercato, in grado di soddisfare perfettamente le aspettative della nostra utenza. La condivisione di un forte spirito di vicinanza alle famiglie è per noi un ulteriore elemento di ricchezza della partnership di cui siamo certi molti beneficeranno nei mesi a venire”*.

Nicola Generani, Direttore Marketing Retail di Cariparma, ha dichiarato *“Sono sempre più numerose le famiglie che cercano soluzioni di mutuo attraverso il canale on line. MutuiSupermarket.it è una realtà giovane ma apprezzata soprattutto per la semplicità di utilizzo e l'orientamento al consumatore, una filosofia che condividiamo e che rappresenta da sempre la base della nostra offerta mutui. Il nostro obiettivo è quello di essere vicini alle famiglie in uno dei momenti più importanti della vita come l'acquisto della casa e questa partnership ci consente di proporre le nostre soluzioni di mutuo, semplici e convenienti, anche attraverso un importante network on line”*.

* * *

MutuiSupermarket.it è un servizio di FairOne S.p.A., società di servizi finanziari indipendente operante nel mercato della distribuzione di prodotti di credito a privati e famiglie tramite canali remoti (*internet* e telefono). Più in particolare, FairOne svolge attività di mediazione multimarca di prodotti di credito *retail* – mutui e prestiti personali –tramite i due siti dedicati www.mutuisupermarket.it e www.prestitisupermarket.it.

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con oltre 1000 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it – www.friuladria.it – www.carispezia.it



Il sito web MutuiSupermarket.it è a Impatto Zero®

Grazie alla collaborazione con LifeGate, le nostre emissioni di CO₂ sono state compensate con la creazione in Costa Rica di 4.575 metri quadrati di foreste in crescita (Certificato Lifegate 65501454).

Ufficio Stampa

Theoria

Sonia Nobilini

sonia@theoria.it

02 2022151

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2034/ 2800 / 2453

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it
