

COMUNICATO STAMPA

Cariparma Crédit Agricole, Confcommercio e Confesercenti dell'Emilia Romagna siglano un protocollo d'intesa a sostegno delle attività commerciali Agli associati, servizi riservati per sostenere gli investimenti

Bologna, 30 luglio 2012 – Un protocollo d'intesa regionale che integra tutti gli accordi in vigore a livello locale. E' questo il risultato della nuova partnership siglata nei giorni scorsi da Cariparma Crédit Agricole, Confcommercio Emilia Romagna e Confesercenti Emilia Romagna, le due associazioni di categoria che, insieme, rappresentano e tutelano gli interessi delle imprese di commercio, turismo e servizi dell'intera Regione. Agli associati il nuovo protocollo d'intesa riserva un pacchetto di servizi destinato a sostenere gli esercizi locali con risposte pertinenti alle specifiche esigenze espresse dal settore.

Un conto corrente dedicato e linee di credito finalizzate alla copertura di momentanee esigenze di cassa e/o disponibilità finanziaria, all'acquisto di attrezzature, arredamento e altri costi d'esercizio dell'impresa. Queste sono solo alcune delle soluzioni fornite dal protocollo d'intesa, che prevede anche finanziamenti a medio lungo termine a sostegno degli investimenti per l'acquisto di immobili, ristrutturazione locali e del rafforzamento patrimoniale.

"Il nostro obiettivo – ha sottolineato **Roberto Tognetti**, Responsabile Direzione Territoriale Emilia di Cariparma Crédit Agricole – è quello di affiancare le PMI garantendo un sostegno concreto all'economia del territorio. Il dialogo con le associazioni di categoria è in questo senso fondamentale e conferma la nostra expertise nella messa a punto di interventi sistemici, a sostegno di un numero sempre maggiore di imprese con esigenze di liquidità a breve e medio termine. Nell'ultimo anno e mezzo – ha proseguito Tognetti – il nostro Gruppo ha dimostrato il proprio sostegno alle PMI Italiane: sono stati erogati finanziamenti per oltre 1,5 mld di euro e nell'ultimo trimestre abbiamo messo a disposizione di 7.000 aziende clienti un plafond di circa 1,4 mld di euro, di cui circa 400 milioni in Emilia Romagna".

"L'aspetto finanziario – ha dichiarato **Ugo Margini**, **Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna** – rappresenta per le PMI del terziario un fattore cruciale nella gestione di impresa e un elemento indispensabile per sostenere le politiche di investimento e sviluppo. Con questo accordo vogliamo dare un segnale ai nostri soci, in un momento di particolare difficoltà, mettendo a loro disposizione strumenti validi e di immediata operatività per accompagnare le esigenze di consolidamento ed innovazione delle imprese, utili a dare impulso all'economia sul territorio".

"Questo accordo - ha affermato **Stefano Bollettinari**, Direttore regionale di Confesercenti Emilia Romagna - permette l'accesso al credito a condizioni competitive alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi e ciò rappresenta un fattore determinante sia per aiutarle a superare questa fase difficile di congiuntura economica, che per supportare operazioni di innovazione strutturale. Confesercenti Emilia Romagna e' impegnata con la sua rete di uffici e sportelli sul territorio, ad informare gli associati sulle opportunità fornite dalla convenzione e a dare attuazione alla partnership".

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole è oggi presente in Emilia Romagna con 179 filiali e, grazie alle sinergie con la Rete del Gruppo Crédit Agricole e delle sue Società Prodotto (Leasing, Factoring e Assicurazioni), è in grado di porsi come partner qualificato per le aziende del territorio.



Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con 885 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.800.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it – www.carispezia.it

Profilo Confcommercio Emilia Romagna

Confcommercio Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna è la più importante associazione del Commercio, del Turismo e dei Servizi dell'Emilia Romagna, e rappresenta oltre 80.000 imprese di settore con oltre 350.000 addetti. Opera attraverso le sue Associazioni territoriali e le Federazioni di settore, con una rete costituita da oltre 1.200 persone. In oltre 30 anni di attività ha sviluppato un modello innovativo di rappresentanza basato sulla sussidiarietà e sul federalismo associativo. Per informazioni visita il sito www.confcommercio-er.it

Profilo Confesercenti Emilia Romagna

La Confesercenti Regionale Emilia Romagna aderisce alla Confederazione Italiana Imprese Commerciali, Turistiche e dei Servizi (Confesercenti nazionale) ed è stata costituita a Bologna nel 1973. E' un'associazione di categoria che rappresenta, tutela gli interessi e promuove lo sviluppo in ambito regionale, delle piccole e medie imprese del commercio, del turismo e dei servizi. L'organizzazione della Confesercenti Emilia Romagna si compone di 11 associazioni provinciali e territoriali, 80 sedi mandamentali e comunali e 35 federazioni regionali di categoria che rappresentano complessivamente 40.000 associati.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2842 / 2869 / 2838

Fax 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin – cristinapasin@cariparma.it

Ufficio Stampa Confcommercio Emilia Romagna

Tel. 051.4156060 – Fax 051.4156061

Mail emiliaromagna@confcommercio.it

Ufficio Stampa Confesercenti Emilia Romagna

Tel. 051,6380311 – Fax 051-325502

Mail confes@confesercentiemiliaromagna.it