

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole sostiene le piccole imprese del territorio attraverso un concorso legato ai suoi servizi internet banking

Per le 12 aziende vincitrici in premio la possibilità di realizzare progetti a sostegno dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione

Parma, 3 ottobre 2012 – Favorire l'investimento nelle nuove tecnologie passando anche attraverso un maggiore utilizzo dei servizi di internet banking. E' questo l'obiettivo della nuova iniziativa promossa dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole dedicata alle Piccole Medie Imprese, imprenditori, professionisti e attività commerciali del territorio. Il concorso, denominato "Il tuo internet banking aiuta la tua impresa" è valido **dal 1 ottobre al 31 dicembre 2012** ed è rivolto sia alle imprese che sottoscrivono i servizi internet banking dedicati, sia alle aziende clienti già titolari, che nel periodo effettuano almeno un'operazione dispositiva (bonifici, pagamento F24, ecc.) utilizzando la piattaforma multicanale. Lo scopo dell'iniziativa è quello di **favorire l'utilizzo di questi strumenti dimostrando la loro praticità, economicità e facilità di utilizzo.**

Carattere distintivo del concorso è il **premio in palio**: la realizzazione di **piccoli progetti a sostegno dello sviluppo dell'impresa**, come ad esempio creazione o sviluppo di un sito web vetrina, campagne pubblicitarie su internet per la promozione online del proprio business, creazione di siti e-commerce o acquisto di strumenti tecnologici.

"In un contesto economico ancora difficile dove le aziende per far fronte ai nuovi scenari di mercato necessitano di investire nelle nuove tecnologie - ha dichiarato **Roberto Lupi**, Responsabile Servizio Canali Diretti di Cariparma Crédit Agricole - il Gruppo ha pensato di **contribuire a sostenere le piccole imprese del territorio anche attraverso questa iniziativa**. 12 aziende potranno avviare progetti di innovazione del proprio business attraverso l'assegnazione di un contributo economico "sviluppo e sostegno" erogato a fronte della presentazione della documentazione di spesa relativa. L'utilizzo dei servizi di Internet Banking si inserisce all'interno dei processi di innovazione delle Pmi, permettendo la **semplificazione dell'operatività** e ottimizzando le modalità di interazione con la banca".

Il concorso è valido presso tutta la rete del Gruppo Cariparma Crédit Agricole e il regolamento completo è consultabile sui siti delle tre banche www.cariparma.it, www.friuladria.it, www.carispezia.it.

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869/2845

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it

Andrea Vighi - andreavighi@cariparma.it

COMUNICATO STAMPA**Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Il Gruppo in Italia con Cariparma, FriulAdria e Carispezia è presente sul territorio con circa 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869/2845

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it

Andrea Vighi - andreavighi@cariparma.it