



## COMUNICATO STAMPA

Nasce in Toscana il tavolo territoriale permanente di confronto sui temi del credito.

**Dalle Start Up ai bond di distretto, l'incontro di Firenze tra Cariparma Crédit Agricole e associazioni di categoria individua strade alternative per aggirare il credit crunch.**

Tra le proposte delle aziende, la costruzione di prodotti "tailor made" e l'individuazione di settori trainanti nei quali investire per favorire la ripresa.

**Firenze, 19 novembre 2012** - Banca e impresa. Un binomio fondamentale per il funzionamento dell'economia italiana che, nell'attuale contesto di crisi, ha bisogno di nuove idee per ricominciare a muovere il meccanismo della crescita. Lo hanno capito le associazioni di categoria toscane, FidiToscana Spa e Cariparma Crédit Agricole che hanno istituito un **tavolo permanente di confronto sul tema del credito** con l'obiettivo di ascoltare la voce delle aziende e tracciare linee guida e progetti per un efficace collaborazione in risposta a chi grida al "credit crunch".

Intorno al tavolo della Sede Fiorentina di Cariparma Crédit Agricole si sono riuniti i vertici di Artigiancredito Toscano, Italia Comfidi – Confesercenti, Confindustria Firenze, Confictur, Fidi Toscana e Confidi Imprese Toscane. Ad ascoltarli i direttori centrali del canale Retail e Imprese-Corporate del Gruppo Bancario che hanno chiesto agli intervenuti di esprimere il proprio punto di vista su alcune idee: sostegno delle **Start Up, reti d'impresa, smobilizzo del credito verso la Pubblica Amministrazione e Obbligazioni del Territorio**, prestito obbligazionario riservato ad un territorio specifico attraverso cui ricavare liquidità da reinvestire negli stessi luoghi.

Gli spunti hanno incontrato il favore delle associazioni e di FidiToscana Spa che hanno risposto sottolineando l'importanza, oggi più che mai, della relazione con il cliente, dettaglio importante e garanzia di trasparenza per ottenere tutti gli elementi necessari nella valutazione del reale merito creditizio delle realtà imprenditoriali in un contesto non facile da decifrare.

Il tessuto economico toscano è costituito per la stragrande maggioranza da imprese con meno di 10 dipendenti con una forte incidenza delle aziende artigiane, della piccola industria e delle imprese operanti nei settori del commercio e del turismo. In questi anni di crisi è stata proprio questa fascia a subire i colpi più duri con fatturati in diminuzione dal 20 al 30%. I nuovi mercati e la capacità innovativa sono stati la chiave per il successo imprenditoriale in questi anni di crisi. Dopo il settore della moda e del lusso, oggi il vento della ripresa soffia in poppa al turismo ed ecco quindi arrivare la proposta concreta delle associazioni di categoria: **individuare settori trainanti nei quali investire** per favorire la crescita di un intero sistema e costruire **prodotti specifici per ogni ambito di attività** rispondendo in modo puntuale alle esigenze degli associati.

---

**Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869 / 2845

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it

Andrea Vighi - andreavighi@cariparma.it



## COMUNICATO STAMPA

Questo primo incontro sarà seguito da altri meeting operativi per dare seguito a idee e soluzioni emerse dal confronto tra le prime linee.

Cariparma Crédit Agricole metterà a disposizione il know how e le expertise maturate anche dalla collaborazione con le associazioni di categoria degli altri territori di presenza grazie a cui sono state avviate iniziative per individuare i migliori progetti di giovani nuovi imprenditori da finanziare e supportare in fase di start-up.

### **Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Il Gruppo in Italia con Cariparma, FriulAdria e Carispezia è presente sul territorio con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

[www.cariparma.it](http://www.cariparma.it) - [www.friuladria.it](http://www.friuladria.it) - [www.carispezia.it](http://www.carispezia.it)

### **Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869 / 2845

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it

Andrea Vighi - andreavighi@cariparma.it