

COMUNICATO STAMPA**Cariparma Crédit Agricole continua a sostenere le famiglie con una nuova campagna mutui casa**

A gennaio 2013 +29% di mutui erogati rispetto allo stesso periodo 2012

I clienti potranno ottenere finanziamenti a tassi convenienti con durate anche fino a 30 anni

Parma, 11 marzo 2013 – Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole continua a stare vicino alle famiglie rilanciando, a distanza di un anno, una nuova campagna per promuovere la propria offerta mutui. In un comparto fortemente in crisi con una domanda in calo nell'ultimo trimestre 2012 del 30% (dati CRIF), il Gruppo ha registrato un **aumento delle richieste del 20% a dicembre**. Richieste che hanno portato a una **crescita delle erogazioni del 29% a gennaio 2013 in confronto a gennaio 2012**. Un dato in totale controtendenza rispetto al mercato, che conferma il ruolo di leader nel settore mutui ricoperto dal Gruppo.

I clienti di Cariparma, FriulAdria e Carispezia potranno accendere un mutuo a condizioni vantaggiose, con la possibilità di ottenere un finanziamento per l'acquisto dell'immobile per durate che possono raggiungere anche **30 anni**. I clienti possono scegliere, con il supporto consulenziale dei gestori di Filiale, la tipologia di mutuo che più soddisfa le proprie esigenze, grazie all'offerta completa che comprende mutui a tasso fisso, variabile e variabile con cap.

Con questa nuova campagna dedicata all'offerta mutui il Gruppo vuole continuare a dare alle famiglie un segnale concreto di vicinanza in un momento cruciale come quello dell'acquisto dell'abitazione, nonché un messaggio di fiducia in uno scenario economico ancora difficile. Negli ultimi anni Cariparma Crédit Agricole ha svolto un ruolo importante a sostegno dell'economia reale, continuando a concedere credito anche in un contesto di mercato complicato e venendo incontro alle necessità concrete della clientela come la richiesta di mutuo.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011 il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it – www.friuladria.it – www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media- Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869 / 2845

Fax. 0521.91.2426

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it