

COMUNICATO STAMPA

Nasce NET IMPRESA, un network di partner d'eccellenza per incentivare le reti di aziende *Firmato l'accordo tra Gruppo Cariparma Crédit Agricole, Warrant Group, Financial Innovations e Informest Consulting*

Parma, 7 marzo 2013 - Un accordo tra partner d'eccellenza per sostenere lo sviluppo di reti d'impresa offrendo alle aziende italiane un modello di servizio dedicato, consulenza specialistica oltre a strumenti finanziari destinati alla creazione di nuovi network. Ecco lo scopo di **Net Impresa**, il progetto ideato dal **Gruppo Cariparma Crédit Agricole** e nato grazie alla collaborazione di **Warrant Group, Financial Innovations e Informest Consulting**. I quattro partner hanno siglato oggi un accordo che lo rende operativo in tutte le 10 regioni di presenza del Gruppo Cariparma Crédit Agricole.

Una forma di aggregazione che rafforza le capacità competitive e innovative delle singole imprese senza metterne in discussione l'autonomia ma incentivando la collaborazione e lo scambio di informazioni e prestazioni, questa è la definizione di "rete d'impresa", una delle soluzioni principali per uscire dall'impasse creata dalla crisi economica e spesso individuata come un'opportunità per le PMI italiane che, inserite in un network, possono sviluppare le forze e le risorse necessarie anche per affrontare progetti di internazionalizzazione, altrimenti difficili da intraprendere.

Il progetto Net Impresa permette alle aziende che intendano intraprendere un percorso di rete di potersi avvalere di una consulenza specializzata in materia che verifica anche solidità delle controparti aderenti e la quota partecipativa delle singole aziende aderenti al progetto.

Il modello di valutazione adottato si compone di diverse fasi:

- la prima consiste nella **valutazione del business plan delle singole imprese** in chiave di sostenibilità del loro modello produttivo,
- la seconda attribuisce un **valore al Progetto di Rete in termini di crescita**, considerando quindi anche i cosiddetti "intangibles" che oggi più che mai diventano importanti per valutare le prospettive di sviluppo e di successo aziendale
- successivamente un **processo di integrazione consente di incorporare al rating della singola impresa il valore del Progetto di Rete**, traducendosi quindi in un up grade del profilo prospettico dell'impresa e in un miglioramento dell'accesso al credito.

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole destinerà alle aziende che hanno pianificato e presentato un progetto di sviluppo in chiave di Rete d'Impresa, interventi modulari, pacchetti di prodotti e servizi ad hoc per sostenere progetti di internazionalizzazione, innovazione e integrazione di filiera/distretto. I finanziamenti dedicati potranno raggiungere un importo pari al doppio delle risorse destinate alla realizzazione del progetto stesso.

COMUNICATO STAMPA

“I dati diffusi da Confindustria a fine anno parlano di 2.800 aziende italiane aderenti ad un contratto di rete e di oltre 500 contratti stipulati, un fenomeno che ha preso piede per lo più nel Centro Nord con la Lombardia e l’Emilia a fare da traino – ha spiegato **Carlo Piana**, Direttore Centrale Imprese Corporate del Gruppo Cariparma Crédit Agricole. Un buon risultato che può e deve essere ulteriormente supportato - anche dal sistema bancario - perché, non dobbiamo dimenticare, il nostro tessuto imprenditoriale è costituito da una miriade di PMI che hanno bisogno di supporto per agganciare la ripresa. E il problema dimensionale delle nostre aziende sembra lontano dall’inversione di tendenza: negli ultimi vent’anni il fenomeno è addirittura accelerato. Ecco perché le Reti d’impresa possono essere una soluzione strategica per l’Italia ancora di più che per gli altri Paesi”.

“Siamo molto felici di quest’accordo che mira a promuovere la competitività delle imprese e del territorio attraverso il meccanismo delle reti - sottolinea **Fiorenzo Bellelli**, presidente di Warrant Group - Reti d’impresa è la parola chiave del 2013: le nuove politiche d’incentivazione credono fermamente nel “gioco di squadra” e nel collaborare in “rete” con l’obiettivo più ampio di incrementare la competitività di un intero sistema e non più del singolo. Ne sono un esempio il recente bando con dotazione finanziaria pari a 6 mln di euro, pubblicato dalla Regione Lombardia per promuovere la creazione di aggregazioni in forma stabile tra imprese; e il bando appena pubblicato dalla Regione Lazio che mette a disposizione 50 milioni di euro a fondo perduto per incentivare la condivisione di conoscenze, la razionalizzazione dei costi, la capacità di innovazione.”

“Il business plan di un progetto di rete è un elemento cardine dei rapporti tra i soci, prima ancora che con le banche – ha dichiarato **Emanuele Facile**, Amministratore Delegato di Financial Innovations. Esso rappresenta innanzitutto una verifica per le stesse aziende partecipanti della validità del loro progetto e dell’apporto di ogni singola azienda. Consente di meglio valutare la solvibilità di ogni partecipante e la sua capacità di far fronte nel tempo al suo ruolo all’interno della rete. Consolidate le valutazioni all’interno della rete, il business plan è il modo più concreto per quantificare alle banche il fabbisogno finanziario e i risultati attesi.”

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011 il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it – www.friuladria.it – www.carispezia.it

Warrant Group

Operativa sul mercato dal 1995, Warrant Group, partner per lo sviluppo d'impresa, è una società specializzata in consulenza finanziaria (agevolata e d'impresa), internazionalizzazione, trasferimento tecnologico e consulenza nell'organizzazione, gestione e formazione delle risorse umane. Mission di Warrant Group è supportare le imprese nelle loro strategie di sviluppo e di crescita del business attraverso soluzioni ad alto valore aggiunto che coniugano l'expertise dei professionisti Warrant con le migliori opportunità presenti sul mercato internazionale. Con oltre 130 professionisti e più di 2000 imprese clienti, Warrant Group conta, oltre all'headquarter a Correggio, in provincia di Reggio Emilia, altre quattro sedi: Casalecchio di Reno (BO), Piossasco (TO), Roma e presso la sede del parco scientifico tecnologico Kilometro Rosso (BG). In Europa, la società opera attraverso la European Funding Division con ufficio a Bruxelles e in India attraverso il marchio Agré-International con ufficio a Mumbai. A maggio 2010 dalla partnership tra Warrant Group e MOX, il laboratorio del Dipartimento di Matematica del Politecnico di Milano, è nato MOXOFF che ha il compito di ottimizzare e adattare alle esigenze delle imprese il know how matematico, modellistico e statistico e i progetti già realizzati dal MOX, dando vita a progetti di innovazione concreti per lo sviluppo competitivo di prodotti e processi.

Financial Innovations Srl

Financial Innovations è una società indipendente di proprietà del management, nata dalla sintesi di una lunga serie di esperienze maturate su temi di finanza e risk management presso numerose aziende industriali e commerciali e presso i principali gruppi bancari italiani. Dispone di competenze sviluppate in una molteplicità di settori: nella consulenza internazionale, nel mondo accademico, nell'industria e nel settore finanziario. Si distingue per la realizzazione di soluzioni gestionali e organizzative personalizzate sugli obiettivi e sulle caratteristiche di business dei clienti, per l'approccio operativo e orientato ai risultati, per la profonda conoscenza sia della finanza d'impresa che della banca. Financial Innovations vuole mantenere la propria identità di specialista dell'area finance (finanza operativa, risk management, controllo di gestione, finanza straordinaria), per presidiare al massimo livello qualitativo internazionale l'evoluzione nei metodi e negli strumenti, e nel contempo continuare ad innovare per rendere fruibili anche a PMI e banche non grandi le best practice nella gestione finanziaria e del credito. Assieme alla consociata FINN Investment Advisory SIM si pone come punto di riferimento per tutte le esigenze di supporto finanziario specialistico e indipendente, a partire dalle strategie di investimento o finanziamento e dall'evoluzione nei metodi e negli strumenti dell'area finance fino alla scelta degli strumenti finanziari più opportuni. Financial Innovations opera come advisor nella definizione delle strategie e nell'evoluzione dei metodi e negli strumenti della gestione finanziaria del credito, mentre FINN Investment Advisory, sim di consulenza, è il partner nella scelta degli strumenti finanziari e nel supporto all'effettuazione delle transazioni. Nei confronti degli intermediari finanziari, banche ed investitori istituzionali, Financial Innovations è advisor nell'evoluzione del processo del credito e dell'offerta di prodotti e servizi alla clientela, mentre FINN Investment Advisory SIM, consulente finanziario nell'ambito della normativa MIFID, opera a supporto della rete commerciale e dei processi distributivi.

Informest Consulting Srl

INFORMEST Consulting s.r.l., partecipata da Informest in qualità di socio unico, ha la missione di favorire le imprese italiane nel loro processo di internazionalizzazione, per consentirne l'inserimento in maniera stabile nei mercati dell'Europa Centro e Sud-Orientale, Germania, Austria, Francia, Fed. Russa e CSI, Cina e Asia Centrale, in Turchia e in Brasile). Le imprese che si rivolgono a INFORMEST Consulting possono contare sull'esperienza pluriennale su questi mercati, sull'elevata competenza e professionalità della propria rete estera di 70 esperti per l'inserimento e la rappresentanza commerciale, specialisti legali e fiscali in 40 Paesi. www.informestconsulting.it



COMUNICATO STAMPA

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869 / 2845

Fax. 0521.91.2426

Elisabetta Usuelli - elisabettausuelli@cariparma.it

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it

Contatti Stampa Warrant Group

Barbara D'Incecco - bdincecco@dagcom.com - Tel. 02-89054168

Daria Reggente - dreggente@dagcom.com - Tel. 02-89054156

Contatti Financial Innovations Srl

Melissa Cogo – m.cogo@fin-innovations.com

Tel. +39 02 809500 – Fax +39 02 86998634