



COMUNICATO STAMPA

Firmato oggi a Palazzo Biassa dal Direttore Generale di CARISPEZIA, Roberto Ghisellini, ed il Presidente di FIMAA - Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari - La Spezia, Antonio Parmigiani, la convenzione tra la prima banca del territorio ed una tra le più rappresentative associazioni degli agenti di affari in mediazione della provincia.

Obiettivo dell'accordo è quello facilitare l'accesso e l'erogazione di mutui ipotecari per l'acquisto della casa da parte di privati presentati da agenti FIMAA La Spezia.

DICHIARAZIONE del DIRETTORE GENERALE CARISPEZIA – Roberto Ghisellini

“A livello nazionale, il Gruppo Cariparma - Crédit Agricole, di cui CARISPEZIA fa parte, ha siglato 20 accordi con altrettanti colleghi FIMAA locali. E' un risultato che rappresenta per noi un punto di partenza e non di arrivo. Per crescere puntiamo su una strategia che consenta di mettere gli agenti FIMAA La Spezia nella condizione di offrire ai loro clienti una gamma di mutui completa e competitiva in termini economici ma non solo. Grazie alla convenzione firmata oggi, le pratiche presentate potranno contare su percorsi preferenziali, con particolare riguardo ai tempi di espletamento”.

DICHIARAZIONE del RESPONSABILE SERVIZIO RETAIL E PRIVATE CARISPEZIA – Paolo Gavini

“L'accordo tra CARISPEZIA e FIMAA La Spezia sui mutui casa rappresenta un ulteriore importante passo che consentirà alla nostra Banca di consolidare, sul territorio, il ruolo primario di partner bancario di riferimento per le famiglie e le giovani coppie. Sono loro il “cuore” della nostra clientela. Proprio in questo momento, rappresentando i mutui casa una leva strategica per la nostra banca, è stata studiata una promozione quale “Offerta Mutuo 0,99%” che mette a disposizione una gamma di soluzioni, a tasso fisso ed a tasso variabile, tra le più convenienti sul mercato e che potrà essere utilizzata dagli agenti immobiliari associati FIMAA per proporli ai propri clienti”.

DICHIARAZIONE del Presidente FIMAA La Spezia - Antonio Parmigiani

“In un momento di difficoltà del mercato immobiliare, CARISPEZIA si apre al segmento dei mutui retail con una rinnovata capacità economica che, ritengo, le permetterà di erogare finanziamenti per l'acquisto della prima casa e non, a condizioni veramente vantaggiose. Viviamo una fase in cui, spesso, la richiesta immobiliare si scontra con la difficoltà di accesso al credito. La convenzione siglata ci consentirà, ne sono certo, di raggiungere un duplice obiettivo: offrire, in primo luogo, un servizio più completo al cliente, affiancandolo nella scelta del migliore mutuo per l'acquisto della casa, quindi, dare nuova linfa al mercato immobiliare”.