



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

E' CARISPEZIA IL MAIN SPONSOR DELLO SPEZIA PER LA STAGIONE 2011 – 2012

Lo Spezia Calcio rende noto che è stato raggiunto in giornata l'accordo con Carispezia. L'istituto bancario del gruppo Cariparma - Crédit Agricole sarà main sponsor del club bianco per il quarto anno di fila, confermando così il suo legame con la formazione aquilotta.

DICHIARAZIONE Giuseppe Spalenza, Amministratore Delegato Spezia Calcio

“Siamo indubbiamente contenti e soddisfatti per il raggiunto accordo. La conferma della partnership con Carispezia consolida e rinsalda un rapporto ormai pluriennale. Sono al vaglio iniziative che porteranno vantaggi ai tifosi aquilotti. Ci auguriamo un anno ricco di soddisfazioni”

DICHIARAZIONE Andrea Corradino, Presidente CARISPEZIA – Gruppo Cariparma Crédit Agricole

“Carispezia crede nei valori dello sport, guardando con particolare favore ed attenzione alle discipline di gruppo e alle società che puntano sulla prima squadra ma che riservano impegno ed energia anche alla crescita dei settori giovanili e alla ricerca di nuovi talenti. Riteniamo che questi valori siano condivisi dallo Spezia Calcio: per questo abbiamo deciso di rinnovare la sponsorizzazione anche nella stagione 2011 - 2012. Per noi, poi, in quanto banca del territorio è motivo di orgoglio essere rappresentati dalla squadra della città: ad ogni partita, scenderemo in campo con i nostri giocatori, non solo perché rappresentati sulle maglie, ma soprattutto li seguiremo con il cuore. La squadra ha tutte le carte in regola per fare un buon campionato. Ai giocatori ed a tutto lo staff un sincero in bocca al lupo”

DICHIARAZIONE Roberto Ghisellini, Direttore Generale CARISPEZIA – Gruppo Cariparma Crédit Agricole

“Il rinnovo della sponsorizzazione rappresenta un chiaro segnale di continuità di impegno che Carispezia vuol dare al territorio. Rispetto al passato, quest'anno abbiamo voluto ampliare i termini dell'accordo estendendo la sponsorizzazione anche al settore giovanile. E' una scelta in linea con la volontà di rinnovare il nostro modo di fare ed intendere la banca, puntando anche sulle nuove generazioni”.
