



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

CARISPEZIA ed HOCKEY SARZANA INSIEME VERSO OBIETTIVI IMPORTANTI

La Spezia – Palazzo Biassa, 8 settembre 2011: Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole e Hockey Sarzana annunciano l'avvio di una nuova partnership che vede la Banca a fianco della Società Sportiva nel ruolo di main sponsor, per la stagione 2011 – 2012.

Fondata nel 1946, l'Associazione Sportiva Dilettantistica Hockey Sarzana rappresenta una delle realtà più antiche a livello nazionale. Negli ultimi anni, la società ha ritrovato nuovi stimoli e, unica nella provincia della Spezia, è tornata a militare nel Campionato Nazionale di Serie A1, conquistando nelle due ultime stagioni l'accesso ai play-off scudetto ed ha partecipato alla competizione europea, la Coppa Cers, l'equivalente dell'Europa League del Calcio.

Ma l'Hockey Sarzana è anche e soprattutto il vivaio, fra i migliori d'Italia con centosettanta atleti iscritti tra la disciplina dell'hockey e quella del pattinaggio artistico. La società ha un motto chiaro: *il bambino più piccolo della scuola hockey ha la stessa, se non maggiore importanza, dell'atleta di serie A1.*

Con la stagione 2011 – 2012, il main sponsor dell'hockey Sarzana sarà quindi Carispezia. La banca del territorio ha fatto una scelta nuova e si avvicina da quest'anno ad uno sport fatto di impegno, grande fatica e gioco di squadra. Questi i valori che, insieme all'attenzione verso i più giovani, sono condivisi con la società.

DICHIARAZIONE di ROBERTO GHISELLINI – Direttore Generale CARISPEZIA

“Il destino di una tra le Casse di Risparmio più antiche a livello nazionale (ndr Carispezia compie, nel 2012, 170 anni) incrocia quello di una tra le società di hockey su ruote di più lunga tradizione e non è un caso. Carispezia ed il Gruppo Crédit Agricole guardano con grande favore agli sport di squadra che credono ed investono nel settore giovanile con impegno e serietà. Riteniamo che l'hockey Sarzana risponda appieno a questa nostra filosofia. Seguiremo la prima squadra e tutto il vivaio con interesse ed entusiasmo”.

DICHIARAZIONE di MAURIZIO CORONA – Presidente Hockey Sarzana

“La scelta di Carispezia di abbracciare la nostra disciplina rappresenta la realizzazione di un sogno che rende merito ad uno sport che, per Sarzana, non è certamente minore. Ci auguriamo di onorare al meglio, in questa difficile stagione di serie A1, i colori del nostro sponsor principale in Italia così come in Europa, nel campionato Cers, e che questo binomio possa regalare agli sportivi sarzanesi, ma non solo, nuove soddisfazioni e grandi emozioni”.

Contatti:

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione
Maura Fregosi Tel. +39 0187 773.464 e-mail: maurafregosi@carispezia.it
Flavia Palmieri Tel. + 39 0187 773.520 e-mail: flaviapalmieri@carispezia.it

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria). Ad oggi, è tra i primi 7 player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9.000 dipendenti e 1.800.000 clienti.