

COMUNICATO STAMPA

CARISPEZIA PUNTA SUL COMPARTO DELL'AGRICOLTURA

La Spezia – Palazzo Biassa, 4 ottobre 2011

Con l'entrata nel gruppo Cariparma - Crédit Agricole, Carispezia ha dato avvio ad una serie di **interventi a sostegno del comparto agricoltura mutuando la forte esperienza che il gruppo di riferimento ha sia in Italia che in Francia.**

Proprio in questo contesto, è stato sviluppato un nuovo pacchetto di prodotti e servizi denominato **"Progetto Agricoltura"** che prevede, supportato da uno specifico modello di servizio, **finanziamenti ad hoc per le imprese agricole.** Obiettivo dell'iniziativa è **supportare le tipicità del settore nella fase di miglioramento fondiario ed in quella di acquisto di nuove attrezzature attraverso i Programmi di Sviluppo Rurale a iniziativa regionale tramite l'anticipo o il co-finanziamento dell'intervento pubblico.**

Il comparto agricolo presenta, infatti, caratteristiche che si discostano dagli altri settori produttivi per tipologia di finanziamento, per criteri di valutazione aziendale e per la presenza di interventi pubblici, a base regionale e/ o comunitaria, che richiedono come partner finanziario le banche presenti sul territorio. Per queste ragioni, il Gruppo Cariparma Credit Agricole ha creato un modello di servizio specifico che comprende figure professionali specifiche distaccate sul territorio e dedicate al settore agro-alimentare ed a quello dell'agroenergia.

Si inserisce in questo ambito l'incontro promosso da Carispezia in collaborazione con il Comune di Licciana Nardi e l'Associazione Lunigiana Amica che si è tenuto nei giorni scorsi al castello di Terrarossa ed a cui hanno partecipato, tra gli altri, il vice-sindaco Alessandra Ricci, l'assessore all'agricoltura Danis Santini, Paolo Trentini in rappresentanza di Lunigiana Amica, la delegata regionale Coldiretti giovani Francesca Ferrari e vari Agricoltori operanti nel territorio. Per Carispezia, tra i relatori, Andrea Bonati, Specialista Agricoltura, e Gioni Pizzi, Responsabile Territoriale.

DICHIARAZIONE del RESP. UFFICIO MARKETING TERRITORIALE CARISPEZIA – Stefano Bertolini

"Con queste iniziative Carispezia si propone di rafforzare i contatti con gli imprenditori in un settore strategico per il Gruppo Cariparma Credit Agricole. Il nostro obiettivo, ora, è quello di riprendere un dialogo costante e costruttivo con le associazioni di categoria ed i consorzi fidi, rivitalizzando accordi già siglati a livello nazionale e meno noti localmente. Per questo, così come avvenuto a Terrarossa la settimana scorsa, abbiamo avviato una serie di incontri con associazioni di categoria ed operatori del

settore. Del resto, il nostro territorio esprime esempi di eccellenza in questo ambito che vogliamo sostenere e far conoscere”.

Contatti:

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione
Fregosi Maura Tel. +39 0187 773.464 e-mail: maurafregosi@carispezia.it
Flavia Palmieri Tel. + 39 0187 773.520 e-mail: flaviapalmieri@carispezia.it

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città.

Forte di oltre 80 punti vendita, è da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale e fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria). Ad oggi, è tra i primi 7 player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9.000 dipendenti e 1.800.000 clienti.