



Con il contributo di



COMUNICATO STAMPA

AL VIA LA 2° EDIZIONE DI “latuaideadimpresa®” LE SCUOLE IN GARA PER LA MIGLIORE IDEA D’IMPRESA

La Spezia, 30 novembre 2011 – Al via la seconda edizione nazionale di “latuaideadimpresa®”! Il progetto ideato da Confindustria e coordinato da SFC (Sistema Formativo Confindustria), in collaborazione con Commissione Cultura, Comitato Tecnico Education e Commissione Scuola e Formazione di Confindustria, con il patrocinio del Ministero dell’Istruzione dell’Università e Ricerca.

Cultura d’impresa e merito al centro di una community di studenti, imprenditori e scuole: “latuaideadimpresa®” è un’idea nata per offrire ai ragazzi l’opportunità di esprimere la loro auto-imprenditorialità, nell’intento di radicare sul territorio i giovani e loro iniziative imprenditoriali, proponendo un momento formativo che è anche momento di sana competizione

L’esperienza positiva dello scorso anno che ha registrato un quinto posto a livello nazionale assegnato all’Istituto Arzelà di Sarzana vincitore nella fase provinciale, replica l’impegno per l’edizione 2012 promossa sul nostro territorio dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria La Spezia in collaborazione con la Camera di Commercio e con il contributo di Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole, banca di riferimento del nostro territorio che guarda sempre con particolare attenzione le iniziative dedicate ai giovani ed alla promozione delle eccellenze locali.

A livello nazionale sono 14 le province ad oggi coinvolte. Nella nostra città a competere saranno circa 150 studenti suddivisi fra: l’Istituto alberghiero “G. Casini”, l’Istituto tecnico-nautico “Cappellini Sauro”, l’Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore “L. Einaudi - D. Chiodo”, l’istituto “Fossati da Passano”, il Liceo “G. Mazzini”, il Liceo scientifico “A. Pacinotti”, l’Istituto tecnico commerciale “C. Arzelà” di Sarzana e l’ente di formazione superiore di Confindustria La Spezia “Cisita”.

Come nella scorsa edizione, l’iniziativa si svilupperà nell’arco delle ore curricolari, durante le quali i ragazzi insieme ai docenti dovranno elaborare un business plan e un racconto filmato delle loro idee d’impresa, supportati dalla presenza in aula da titolari o dirigenti d’azienda del nostro territorio. Tutto il materiale sarà pubblicato su www.latuaideadimpresa.it, la piattaforma video web che, sfruttando la forza comunicativa dei

video e la capacità di aggregazione della rete, coinvolgerà studenti, insegnanti ed imprenditori rendendoli protagonisti di un confronto dinamico sul tema della cultura d'impresa.

I progetti on line saranno votati e commentati in tempo reale dagli imprenditori di Confindustria, dalla CCIAA della Spezia e da Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole. Si formerà così una classifica che permetterà nel mese di maggio di decretare tre vincitori per ciascuna provincia. Il primo classificato nella fase provinciale parteciperà di diritto, alla

gara nazionale, nel corso della quale saranno premiate le tre migliori idee d'impresa.

"latuaideadimpresa®" non è soltanto una gara di idee è anche una piattaforma con molti altri contenuti. Attraverso www.latuaideadimpresa.it le scuole partecipanti potranno raccontarsi con un videoreportage sulla loro struttura e sulle loro iniziative, pubblicare commenti, links, postare notizie e fotografie in modo sintetico e dinamico e con un pizzico di fantasia.

A tutti i ragazzi è invece dedicata la sezione "Che Impresa!", uno spazio aperto dove sarà possibile video raccontare la propria "impresa" quotidiana o "impresa" della vita: vittorie, sfide, ma anche sconfitte che hanno insegnato qualcosa d'importante. Basterà registrarsi sul sito, realizzare un breve video (max 1 minuto), caricare il filmato su you tube e segnalare il link. Le "imprese" più votate dagli utenti del portale saranno premiate.