

## COMUNICATO STAMPA

### **Carispezia avvia un piano di investimenti pluriennale sul proprio patrimonio immobiliare**

*La Spezia – Palazzo Biassa, 11 febbraio 2012:* Con l'inizio del nuovo anno, ha preso avvio il piano di investimenti pluriennale che Carispezia ha lanciato per riqualificare la propria rete di filiali e rendere più accoglienti e funzionali i locali che quotidianamente ospitano la clientela.

Si tratta di un progetto importante, con **investimenti per circa nove milioni di euro** nei prossimi 3 anni, volto non solo ad una progressiva rivisitazione e razionalizzazione degli spazi, ma anche ad un ampliamento delle modalità di erogazione dei servizi. Accanto alla tradizionale operatività di sportello e di consulenza professionale, infatti, **entro fine 2014, Carispezia disporrà di oltre 20 punti vendita dotati di un'area self**. Si tratta di uno spazio attrezzato che, oltre a consentire prelevamenti ed interrogazioni, permette di effettuare versamenti di contanti o assegni, in massima sicurezza, 24 ore su 24, senza, però, perdere mai di vista la relazione con la clientela. L'area self, infatti, è sempre pensata all'interno della filiale proprio per non pregiudicare il rapporto tra cliente e gestore nell'orario di apertura e garantire adeguata assistenza.

All'interno del progetto, anche la completa ristrutturazione di 6 filiali e di Palazzo Biassa, lo storico edificio che, dal 1926, ospita la filiale più importante e la Direzione Generale di Carispezia. L'edificio verrà ristrutturato in più fasi: da lunedì 13 febbraio, prenderanno avvio i lavori nei locali aperti al pubblico, successivamente si interverrà sui piani superiori e, quindi, si procederà con il rifacimento della facciata esterna.

Perseguendo la strategia di sviluppo e radicamento sul territorio ligure, Carispezia compie con questi interventi un ulteriore passo in avanti nella direzione del miglioramento dei servizi.

#### **DICHIARAZIONE del DIRETTORE GENERALE di CARISPEZIA – Roberto GHISELLINI**

“La scelta di continuare ad investire in un momento complesso come quello attuale, consente di capire e misurare concretamente quanto il Gruppo Cariparma Crédit Agricole creda in Carispezia e nel suo territorio: un piano di investimenti di circa 9 milioni di euro in 3 anni, un approccio tecnologico e di servizio nuovo e moderno per i clienti di Carispezia, in un'ottica di un'integrazione a livello di Gruppo. Si tratta di un passo importante che fa tesoro anche dei suggerimenti raccolti negli scorsi mesi dalle iniziative di ascolto della clientela (*ndr: CARISPEZIA TI ASCOLTA - indagine sulla soddisfazione del servizio*) che abbiamo realizzato su oltre 5.000 clienti: puntiamo a snellire i tempi di attesa creando delle aree self che consentano di effettuare in autonomia operazioni per le quali fino ad ora era necessario l'intervento di un operatore”.

**Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:**

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria). Ad oggi, è tra i primi 7 player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9.000 dipendenti e 1.800.000 clienti.

**Contatti:**

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione

Maura Fregosi Tel. +39 0187 773.464 e-mail: [maurafregosi@carispezia.it](mailto:maurafregosi@carispezia.it)

Flavia Palmieri Tel. + 39 0187 773.520 e-mail: [flaviapalmieri@carispezia.it](mailto:flaviapalmieri@carispezia.it)