



Comunicato Stampa

14 marzo 2012

A Speziaexpo' da sabato 17 a domenica 25 marzo c'è la 37^a edizione della fiera 'Campionaria'

130 espositori dei settori casa, nautica, auto e moto, arredo giardino, edilizia, energie rinnovabili, arte, tecnologia, benessere, servizi e sicurezza, viaggi, matrimoni, agenzie immobiliari e anche gastronomia

Si rinnova l'appuntamento con le 'Giornate della prevenzione', primari in fiera per 4 giornate

Auto, moto, barche, mobili e complementi d'arredo, articoli per la casa e il giardino, macchine e attrezzature per l'agricoltura e l'edilizia, piscine, salute e benessere, veicoli industriali, energie rinnovabili, artigianato, servizi per il matrimonio, sistemi di sicurezza e tante altre proposte all'insegna della qualità: c'è di tutto in esposizione e in vendita alla **fiera 'Campionaria' che si inaugura sabato 17 marzo alle ore 10 a Speziaexpo e che rimarrà aperta per 9 giorni, fino a domenica 25**. Nei giorni prefestivi e festivi (compreso il 19 marzo, San Giuseppe, patrono della città) apertura dalle 10 alle 19.30, nei giorni feriali dalle 15.30 alle 19.30.

La fiera, organizzata da Promoeventi con la collaborazione di Speziaexpo e con la partnership di Carispezia, banca ufficiale del centro fieristico, è stata ideata 37 anni fa dalla Camera di Commercio spezzina per coniugare la promozione delle imprese con l'animazione del territorio: la 'Campionaria', che ogni anno conta decine di migliaia di visitatori, è diventata nel tempo la più grande vetrina provinciale di tutti i settori del commercio. Quest'anno accoglie 130 espositori (+13% rispetto al 2011) registrando il tutto esaurito negli spazi interni ed esterni (10 mila metri quadrati) del centro fieristico. La maggior parte degli espositori proviene dalla provincia della Spezia, gli altri provengono da Massa Carrara, Firenze, Cuneo, Parma, Lucca, Genova, Vicenza, Livorno, Sassari, Forlì Cesena e Bari.

'L'incremento degli espositori – hanno sottolineato il presidente e il direttore di Speziaexpo, **Roberto Ferrarini** e **Ilario Agata** – è un segnale positivo, da il senso della volontà delle nostre imprese, alcune presenti in 'Campionaria' da 37 anni, di resistere alla crisi e di rinnovarsi nel prodotto utilizzando la fiera come strumento per proporsi a un pubblico sempre più vasto e consapevole. La 'Campionaria' – hanno aggiunto – apre la stagione 2012 delle fiere: un calendario fitto che punta sempre più a far diventare Speziaexpo il fulcro di

workshop, incontri tra imprese, iniziative di promozione dell'economia e del territorio'. 'Questa fiera - ha proseguito il segretario generale della Camera di Commercio spezzina, **Stefano Senese** - è un appuntamento entrato nella tradizione del nostro territorio. Il fatto che il successo di anno in anno si ripeta, pur in una fase di contrazione dei consumi, rende onore al lavoro degli imprenditori presenti che offrono prodotti di qualità. Il nostro obiettivo è dunque lavorare alla crescita di questa e delle altre manifestazioni forti anche della recente alleanza con Carispezia, banca ufficiale di Speziaexpò, con cui stiamo sviluppando nuove iniziative e nuove intese'. 'Carispezia - ha infatti sottolineato **Paolo Gavini**, responsabile Servizi Private e Retail - ha il piacere di collaborare con Speziaexpò, cui è legata da un accordo triennale, con la volontà di concorrere a promuovere iniziative di valore che premiano le eccellenze locali: la 'Campionaria' ne è un esempio. Come banca - ha aggiunto - siamo vicini agli espositori, con un pacchetto di prodotti loro dedicati, e ai visitatori grazie a un 'piccolo grande stand' dove personale di Carispezia sarà a disposizione durante tutti i 9 giorni di fiera per dare informazioni sulle soluzioni offerte dalla banca a sostegno delle famiglie tra cui mutui con condizioni tra le più vantaggiose'.

Che cosa si trova in fiera? Per chi vuole cambiare auto, acquistare una moto o lo scooter ci sono le proposte di numerosi concessionari. Decine le imbarcazioni in mostra e spazio anche a veicoli industriali (carrelli elevatori, ruspe ed escavatori), camioncini, macchinari per la lavorazione del legno, attrezzi per orto e giardino, caminetti, stufe, piscine, soluzioni in legno e ferro battuto per terrazze e spazi esterni, giochi per bambini e tante comodità per le giornate all'aria aperta. Migliaia le proposte del settore casa: arredamento, elettrodomestici, tende, serramenti, pavimenti, tappeti, materassi, parquet, rivestimenti, climatizzazione, porte, proposte immobiliari. In armonia con le richieste dei consumatori, sempre più attenti a risparmio energetico e scelta dei materiali, numerosi sono gli stand che presentano le ultime novità nel campo delle fonti rinnovabili, dell'edilizia e delle tecnologie verdi. Non mancano gli stand dedicati ai viaggi, ai matrimoni, al benessere, all'enogastronomia, all'arte e all'artigianato tipico. Dunque una rassegna completa dove fare acquisti o solo un giro per valutare gusti e tendenze e chiedere preventivi.

Anche quest'anno la 'Campionaria' ripropone l'appuntamento con le '**Giornate della prevenzione**' curate dal network di associazioni 'Benessere in movimento' e la collaborazione dell'Asl della Spezia. Il 17, 18, 19 e 24 marzo, con orario dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 18, i visitatori potranno sottoporsi a controlli gratuiti dei fattori di rischio inerenti l'organo cui è dedicata la giornata: il 17 giornata del rene con l'équipe di Nefrologia del Sant'Andrea; il 18 giornata del cuore con l'équipe di Cardiologia; il 19 giornata del cervello e della prevenzione dell'ictus con l'équipe di Neurologia; il 24 giornata dell'apparato digerente con le équipe di Gastroenterologia e Pediatria.

Giorni e orari di apertura della 'Campionaria': festivi e prefestivi dalle 10 alle 19.30; feriali dalle 15.30 alle 19.30. Costo del biglietto: 5 euro. Per informazioni: Speziaexpò, 0187.513131.

Presenti alla conferenza stampa:

Roberto Ferrarini, presidente Speziaexpò

Ilario Agata, direttore Speziaexpò

Stefano Senese, segretario generale Cciao La Spezia

Paolo Gavini, responsabile Servizi Private e Retail Carispezia – Crédit Agricole