

Comunicato stampa

## **Mutui casa, FriulAdria stringe un patto con le agenzie immobiliari**

*La collaborazione e il relativo concorso a premi sono stati presentati a Castel d'Aviano alla presenza di una cinquantina di agenzie del Friuli Venezia Giulia e del Veneto*

(Pordenone, 31 gennaio 2008) L'acquisto della casa rappresenta nella maggioranza dei casi l'investimento più importante nella vita delle persone. In uno scenario economico caratterizzato da un calo della fiducia è compito del sistema creditizio individuare soluzioni in grado di ridare ossigeno al mercato e raccogliere le istanze dei professionisti del settore immobiliare per migliorare il servizio alla clientela.

E' questo il significato dell'alleanza che Banca Popolare FriulAdria ha voluto stringere con il mondo delle agenzie immobiliari nel corso di un incontro tenutosi nei giorni scorsi a Villa Policreti di Castel d'Aviano alla presenza di oltre 50 agenzie del Friuli Venezia Giulia e del Veneto.

*"L'iniziativa è l'ennesima testimonianza di come FriulAdria voglia proporsi più come un partner finanziario capace di fornire una consulenza completa che non come un semplice erogatore di credito - ha spiegato il vicedirettore generale Giancarlo Magoni, coadiuvato nella circostanza dal responsabile del Canale Retail Tullio Cianciolo e dal responsabile Marketing Claudio Susca - Il mercato immobiliare rappresenta un punto di riferimento della nostra attività. Per questo, dopo aver realizzato un'indagine su un campione di 600 giovani coppie tesa a focalizzare le reali esigenze del cliente che si accosta ad un mutuo, abbiamo deciso di avvalerci della collaborazione delle agenzie immobiliari che conoscono bene il mercato e ne rivelano il sentiment".*

Nell'occasione sono state anche illustrate le caratteristiche della nuova gamma mutui "Vedo Chiaro", una formula che prevede la certezza di una rata costante per tutta la durata del prestito (a prescindere dall'andamento dei tassi di interesse) ed incontra la forte esigenza di trasparenza e di mantenimento nel tempo manifestata dal mercato.

Nel corso dell'incontro è stato presentato anche il concorso a premi riservato alle agenzie immobiliari clienti della banca che, al raggiungimento degli obiettivi prefissati, prevede l'assegnazione automatica di un televisore al plasma e l'estrazione a sorte di tre soggiorni di una settimana all inclusive a Santo Domingo. Un concorso che a Castel d'Aviano ha già registrato un fortunato vincitore in Bruno Bari dell'omonima agenzia di Pordenone, il quale si è aggiudicato il televisore al plasma della LG con schermo di 42 pollici estratto a sorte tra le agenzie presenti.