

Comunicato stampa

FriulAdria, partner dell'agricoltura e dell'enogastronomia

Sottoscritti nei giorni scorsi due importanti accordi: il primo, insieme a Cariparma, con i consorzi di garanzia associati a CreditAgri Coldiretti; il secondo con la Regione Friuli Venezia Giulia per la valorizzazione dell'enogastronomia locale

(Pordenone, 10 novembre 2008) - Coerentemente con la strategia di proporsi al mercato locale come banca dell'agricoltura e dell'enogastronomia, FriulAdria ha siglato nei giorni scorsi degli importanti accordi a livello nazionale e regionale.

Giovedì 6 novembre, insieme a Cariparma, sono state sottoscritte a Pordenone le convenzioni operative finalizzate a facilitare l'accesso al credito e ai servizi delle banche italiane del gruppo Crédit Agricole da parte delle imprese agricole associate ai consorzi di garanzia aderenti alla rete nazionale di CreditAgri Coldiretti.

La firma della convenzione, è stato ricordato nel corso dell'incontro, è l'inizio di un percorso che Cariparma e FriulAdria, forti anche del know how di Crédit Agricole nel settore primario, hanno intrapreso con le aziende italiane associate ai Consorzi di garanzia riuniti in CreditAgri. Un percorso che ha l'obiettivo di far maturare una nuova cultura del credito, dove il ruolo dell'intermediario bancario non è più solo quello del finanziatore ma anche quello del consulente che guida l'imprenditore nella realizzazione dei progetti di sviluppo.

Venerdì 7 novembre a Udine è stato rinnovato il protocollo d'intesa con la Regione Friuli Venezia Giulia, sulla base del quale FriulAdria si è impegnata a stanziare nel prossimo triennio (2009-2011) 500 mila euro per valorizzare l'enogastronomia regionale e con essa le potenzialità del turismo enogastronomico.

Tale accordo riafferma e consolida una collaborazione già in atto, volta a razionalizzare e coordinare le principali manifestazioni e iniziative promosse dal Friuli Venezia Giulia, per la valorizzazione della filiera agro-alimentare. La Regione avrà dunque FriulAdria Crédit Agricole al suo fianco quale partner nelle più importanti rassegne di settore come Vinum Loci, Ein Prosit in Tarvis, Good!, Alpe Adria Cooking e la pubblicazione della Guida ai Vini