

Comunicato stampa

Riunione oggi pomeriggio a Pordenone. Impieghi e raccolta in crescita del 15%

FriulAdria, il CdA approva il progetto di bilancio 2008

- *Utile netto pari a 60,2 milioni*
- *Proventi operativi netti pari a 318,7 milioni*
- *Finanziamenti alla clientela pari a 6.066,4 milioni*
- *Raccolta diretta da clientela pari a 5.230,9 milioni*
- *Raccolta indiretta da clientela pari a 5.001,6 milioni*
- *Dividendo proposto di 2,2 euro per azione*
- *Rating Moody's Aa3*

Pordenone, 13 marzo 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Popolare FriulAdria, riunitosi oggi a Pordenone, ha approvato il progetto di bilancio 2008 che verrà sottoposto all'assemblea degli azionisti, convocata per sabato 18 aprile 2009.

Ancorché in un contesto di rallentamento economico generalizzato, nel corso del 2008 FriulAdria ha continuato a esercitare con attenzione e responsabilità il proprio ruolo di banca del territorio nei confronti delle famiglie e delle imprese del Friuli Venezia Giulia e del Veneto, consolidando e allargando i rapporti di partnership con le istituzioni locali.

Ciò è confermato dall'andamento degli impieghi, cresciuti anno su anno del 15% rispetto ad una crescita di sistema attestatasi intorno al 4,5%. Molto soddisfacente anche l'andamento della raccolta diretta, incrementata di oltre il 15% rispetto all'anno precedente. La banca chiude l'esercizio 2008 con un utile netto superiore ai 60 milioni di euro, rispetto ai 65 milioni dell'esercizio 2007. Per effetto di tale risultato all'assemblea degli azionisti verrà proposto un dividendo di 2,2 euro per azione, fra i più alti del sistema bancario italiano.

Di seguito, in sintesi, i principali indicatori economici e patrimoniali.

Conto economico al 31 dicembre 2008

- Proventi operativi netti pari a 318,7 milioni
- Interessi netti pari a 213,7 milioni
- Commissioni nette pari a 89,2 milioni
- Oneri operativi pari a 198,1 milioni
- Risultato della gestione operativa pari a 120,6 milioni
- Accantonamenti a fondi rischi e oneri pari a 9,5 milioni
- Rettifiche di valore nette su crediti pari a 34,4 milioni
- Utile netto pari a 60,2 milioni
- Dividendo 50,4 milioni

Stato patrimoniale

- Finanziamenti alla clientela pari a 6.066,4 milioni
- Raccolta diretta da clientela pari a 5.230,9 milioni
- Raccolta indiretta da clientela pari a 5.001,6 milioni
- Patrimonio netto pari a 658,8 milioni

Indici di redditività

- Utile netto/totale attività nette (ROA) 0,9
- Utile netto/patrimonio netto (ROE) 10,2
- Cost/income 62,2
- Core Tier 1: 8%

Fatti di rilievo intervenuti nel corso del 2008

Nel primo semestre la banca ha completato con successo la migrazione informatica sulla piattaforma del Gruppo Cariparma FriulAdria con il risultato di rendere più facile il dialogo tra le strutture delle due banche e favorire lo sviluppo di una cultura di gruppo.

Nel secondo semestre FriulAdria ha avviato il progetto di espansione territoriale in Veneto previsto dal piano industriale 2007-2009 con l'apertura di 10 nuove filiali retail, 4 centri imprese e 3 centri private. Al 31 dicembre 2008 FriulAdria era presente con 191 filiali in due regioni, Friuli Venezia Giulia (114) e Veneto (77), e contava 9 centri imprese, 2 centri corporate e 7 centri private. Le province presidiate sono Pordenone (43), Udine (56), Gorizia (7), Trieste (8), Venezia (33), Treviso (21), Padova (12), Rovigo (3), Vicenza (6), Belluno (2). Il numero dei dipendenti è passato dai 1.658 di fine 2007 ai 1.735 di fine 2008, con un saldo positivo di 77 unità.

Nel mese di novembre è stata avviata la commercializzazione di prodotti di bancassicurazione danni della neocostituita società prodotto del Gruppo Crédit Agricole, CA Assicurazioni.

Nel corso del 2008 l'agenzia Moody's ha assegnato a FriulAdria il rating Aa3 sui depositi a medio-lungo termine collocando di fatto la banca al vertice delle banche locali del Triveneto. Sempre nel 2008 alla banca è stato assegnato il premio "Creatori di valore" da parte della rivista Milano Finanza per le performance patrimoniali e di efficienza realizzate nel 2007 (primo posto nella speciale classifica dei 23 istituti di credito del Friuli Venezia Giulia). Per la qualità del servizio offerto alla clientela nell'ambito dei mutui casa, FriulAdria si è aggiudicata il premio Trasparenza ideato a Adiconsum e GuidaMutui, ovvero la principale associazione a tutela del consumatore e una delle più autorevoli riviste specializzate. Il risultato è frutto di una ricerca condotta a livello nazionale nelle filiali di 128 istituti di credito operanti in 80 capoluoghi di provincia.

Il 2008 ha visto, inoltre, FriulAdria consolidare la propria immagine di banca dell'agricoltura e dell'enogastronomia: la banca è diventata tesoriere di Avepa, l'organismo che gestisce i contributi comunitari, nazionali e regionali alle aziende agricole del Veneto, e ha siglato un protocollo d'intesa con la Regione Friuli Venezia Giulia impegnandosi a supportare la promozione dell'enogastronomia locale con un contributo di quasi 500 mila euro in tre anni.

Dichiarazioni

ANGELO SETTE (PRESIDENTE)

"La crisi dei mercati finanziari, nella seconda metà del 2008, ha colpito anche l'economia reale, creando notevoli difficoltà alle famiglie e alle imprese del nostro territorio. In tale contesto FriulAdria ha saputo interpretare quel ruolo di banca di prossimità che la caratterizza da sempre e l'ha tenuta lontana dai rischi del credito facile e delle speculazioni. Le crescite registrate negli impieghi e nella raccolta testimoniano che FriulAdria, anche nel 2008, ha svolto l'attività tradizionale a supporto dell'economia locale in un'ottica di coerenza con la vision della capogruppo Cariparma e di Crédit Agricole".

VIRGILIO FENAROLI (DIRETTORE GENERALE)

"Il 2008 è stato l'anno dello sviluppo territoriale in Veneto di FriulAdria con l'apertura di 10 nuove filiali retail, 4 centri imprese e 3 centri private. Nei prossimi mesi il rafforzamento della rete proseguirà con altre aperture a Verona, Vicenza e Padova, province nelle quali stiamo lavorando per conquistare nuove quote di mercato. In un clima di generale difficoltà e cautela, FriulAdria è stata percepita come un partner affidabile: 2.500 famiglie e 4.500 aziende hanno scelto di sottoscrivere un contratto di mutuo con noi nel 2008, per un totale di 830 milioni erogati. Circa 6.000 i prestiti personali complessivamente accordati e oltre 1.200 i contratti di mutuo rinegoziati accogliendo le richieste della clientela a fronte delle mutate esigenze. Per le imprese, in particolare, abbiamo attivato un plafond di 100 milioni di euro in sinergia con i Confidi e un ulteriore plafond di 15 milioni per finanziamenti con la formula del prestito partecipativo".

Per ulteriori informazioni:

Banca Popolare FriulAdria

Flavio Mariuzzo - Ufficio Comunicazione
Tel. 0434 233137- Fax 0434 233119 - Cell. 340 0841572
e-mail: flaviomariuzzo@friuladria.it - www.friuladria.it

Gruppo Cariparma FriulAdria

Fernando Vacarini - Responsabile Rapporti con i Media
Tel. 0521/912034 - Cell. 334/6615646
e-mail: fernandovacarini@cariparma.it