

Comunicato stampa

GOOD 2009

Il “gastronauta” Davide Paolini propone l’assessore al Territorio

L’idea è stata lanciata dal giornalista di Radio24 nel corso dell’incontro organizzato da FriulAdria a GOOD nel quale è stata presentata la strategia della banca per il territorio

(Pordenone, 20 ottobre 2009) – Arte, cultura ed enogastronomia unite in un’unica strategia di promozione del territorio locale. E’ questa la scommessa che FriulAdria ha inteso rilanciare con forza nell’ambito della seconda edizione di Good, il Salone della qualità a tavola conclusosi ieri a Udine.

“FriulAdria ha scelto Good per riaffermare l’originale strategia di promozione del territorio attraverso le eccellenze locali, una modalità di intervento che negli ultimi anni ha fortemente caratterizzato la nostra banca – spiega il direttore generale Carlo Crosara - Ciò nell’ottica di affiancare le istituzioni e la filiera produttiva del settore agroalimentare ed enogastronomico con servizi specializzati”.

E proprio l’originale visione strategica di FriulAdria è stata al centro dell’incontro “*Mecenati del terzo millennio: arte, cultura e gastronomia nel progetto di una banca*” che ha rappresentato l’evento finale di chiusura della rassegna.

Ospite d’eccezione il **giornalista Davide Paolini**, noto curatore della rubrica “Il gastronauta” in onda la domenica sulle frequenze di Radio24. *“La cucina – ha osservato Paolini – è cultura materiale e i cuochi, al pari degli artisti, esprimono la cultura locale. Il pubblico è sempre più interessato alle tendenze gastronomiche e per questo si è sviluppata una nuova forma di turismo, legata ai sapori del territorio. E’ importante, quindi, salvaguardare e promuovere i “giacimenti” culturali italiani, in particolare quelli enogastronomici, in un’ottica di rilancio economico. In tal senso, nelle amministrazioni locali si potrebbe sostituire la figura dell’assessore alle Politiche Agricole, quello al Turismo e quello alla Cultura con una figura unica: quella dell’assessore al Territorio”.*

Concetti, quelli espressi da Paolini, che FriulAdria ha fatto propri da anni e che legano in una strategia unitaria alcuni grandi progetti strategici, come il protocollo d’intesa con la Regione Friuli Venezia Giulia per la valorizzazione dell’enogastronomia, la candidatura di Cividale a patrimonio dell’umanità Unesco e la nuova collana editoriale “I luoghi della modernità”.

Quest’ultima iniziativa, in particolare, è stata illustrata nel corso dell’incontro udinese dal professor Giuseppe Barbieri dell’Università Ca’ Foscari, curatore della collana.

Nello specifico Barbieri si è soffermato sul volume dedicato al paesaggio nel Giorgione che verrà pubblicato a fine 2009 e che, come già avvenuto per l’opera sulle cucine di Andrea Palladio, conterrà oltre alle informazioni di carattere storico-artistico anche alcuni progetti gastronomici realizzati da grandi chef.

Due di questi cuochi, Bruno Barbieri (due stelle Michelin al Ristorante Arquade di Pedemonte di Verona) ed il celebre Igles Corelli (Locanda della Tamerice, Ostellato – Ferrara), al termine dell’incontro tenutosi ieri a Good, hanno dato vita ad un inedito e spettacolare *cooking show*, ovvero la creazione in diretta dei piatti contenuti nei volumi su Palladio e Giorgione, molto apprezzato dal pubblico presente.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Comunicazione

Flavio Mariuzzo Tel. 0434 233 137 Cell. 340 0841572