

COMUNICATO STAMPA

Cariparma Sipuò e FriulAdria Sipuò superano il tetto delle dieci mila adesioni

Con Perdita Impiego il Gruppo Cariparma FriulAdria arricchisce il pacchetto di socialità finanziaria per le famiglie

Il progetto di socialità finanziaria a sostegno delle famiglie italiane lanciato lo scorso marzo dal Gruppo Cariparma FriulAdria cresce nei numeri e nei contenuti.

“Sino ad ora – afferma Nicola Generani, Responsabile Marketing Retail – tra vecchi e nuovi clienti sono oltre 10.000 coloro che hanno scelto una soluzione di Cariparma Sipuò e FriulAdria Sipuò. Si tratta di numeri importanti che contribuiscono positivamente ai risultati economici della Banca in termini di acquisizioni di nuovi clienti e aumento della raccolta tramite nuovi accrediti di pensione e stipendio”.

Nel dettaglio sono stati più di mille gli interventi di sospensione della quota capitale dei mutui casa effettuati da Cariparma FriulAdria per garantire ai clienti la flessibilità nella gestione dei finanziamenti. Oltre 2.500 sono stati invece gli anticipi di crediti futuri, comprendenti sia gli anticipi/accrediti della pensione, sia gli anticipi degli stipendi.

Particolarmente apprezzato tra la clientela del Nord Est il nuovo Chiaro&Certo, mutuo a tasso variabile per l'acquisto della prima casa con tasso massimo prefissato e polizza incendio e scoppio gratuita, scelto ormai da più di 200 famiglie e giovani coppie.

Ad arricchire il ventaglio di soluzioni di Cariparma Sipuò e FriulAdria Sipuò è “Perdita impiego”, la copertura assicurativa che consente ai clienti intestatari di ottenere un'importante sostegno economico al bilancio familiare nel caso della perdita del lavoro.

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. www.cariparma.it www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni: Ufficio relazioni con i media Gruppo Cariparma

Tel. 0521.912034 fernandovacarini@cariparma.it

Di recente, inoltre, Cariparma ha concluso importanti accordi per l'anticipo della Cassa Integrazione Straordinaria con Provincia di Modena, Prefettura di Pavia e da ultimo con il Comune di Novara, che vanno ad aggiungersi a quelli già siglati con Comune e Provincia di Parma, Comune e Provincia di Reggio Emilia, Diocesi di Piacenza. A Nordest FriulAdria ha siglato convenzioni anticrisi con le province di Pordenone, Trieste, Treviso e con la Regione Veneto.

Sulla scia del successo dei due pacchetti, il Gruppo lancerà a breve una gamma di soluzioni nell'ambito del pacchetto di socialità finanziaria per le piccole e medio imprese, facendo seguito così all'accordo ABI-MEF a sostegno delle Pmi al quale le due banche hanno aderito lo scorso agosto.

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. www.cariparma.it www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni: Ufficio relazioni con i media Gruppo Cariparma

Tel. 0521.912034 fernandovacarini@cariparma.it