

COMUNICATO STAMPA

Mutui più flessibili per le famiglie: il Gruppo Cariparma FriulAdria lancia “Gran Mutuo Cambio Scelta”

Parma, 24 febbraio 2010 – Un nuovo mutuo casa per le famiglie che permette di cambiare tipologia di tasso ogni due anni, passando dal variabile al fisso e viceversa. Gran Mutuo Cambio Scelta è la nuova proposta del Gruppo Cariparma FriulAdria rivolta alle famiglie per finanziare l'acquisto della casa.

Il nuovo prodotto si distingue per la “flessibilità di tasso” ossia per la possibilità di modificare ogni due anni il tipo di tasso passando da variabile a fisso o viceversa.

Cambiare il tasso è semplice e gratuito: alle scadenze previste il cliente potrà fare la scelta più opportuna per le sue esigenze, richiedendo di attivare l'opzione cambio tasso oppure mantenendo la tipologia applicata, senza nessuna spesa aggiuntiva.

Gran Mutuo Cambio Scelta è la soluzione migliore per i clienti che non vogliono scegliere un tasso per tutta la durata del finanziamento, ma al contrario preferiscono riservarsi la possibilità di cambiare strategia nella durata del mutuo, anche più volte, seguendo l'evoluzione del mercato.

“Decidere la tipologia di tasso del mutuo non è una scelta semplice – dichiara Nicola Generani, Responsabile Direzione Marketing Retail Private – soprattutto in un contesto di mercato così incerto come l'attuale.

Con Gran Mutuo Cambio Scelta il Gruppo Cariparma FriulAdria viene incontro alle necessità delle famiglie garantendo la massima flessibilità in una scelta importante come quella della casa. La nostra attenzione alle esigenze della clientela è testimoniata, d'altro canto, dal notevole aumento di mutui erogati in un anno difficile come il 2009, in controtendenza rispetto al calo generale registrato dal mercato.”

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.
www.cariparma.it - www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it