

COMUNICATO STAMPA

Aziende: il Gruppo Cariparma FriulAdria accelera la ripresa con un plafond di oltre 270 milioni di euro destinato a oltre 7.500 Pmi

*Grazie al nuovo progetto "Obiettivo Fiducia" le aziende clienti potranno disporre immediatamente e senza ulteriori garanzie delle linee di fido già identificate.
Incluse nel progetto anche 1.200 pmi del Friuli Venezia Giulia e del Veneto*

Parma, 19 luglio 2010 – Il Gruppo Cariparma FriulAdria, che anche durante la crisi ha garantito il flusso di liquidità verso le imprese italiane, asseconda la ripresa e stanziava un plafond di oltre 270 milioni di euro per le pmi italiane con fatturato inferiore ai 2,5 milioni. **Obiettivo Fiducia** è il nome del progetto e saranno oltre 7.500 le aziende clienti del Gruppo a beneficiarne, senza distinzione tra settori di attività: dal servizio al commercio, dall'alberghiero all'abbigliamento, dall'agroalimentare al manifatturiero e alla lavorazione delle materie prime.

Obiettivo Fiducia vuole rappresentare un sostegno all'economia italiana a 360°, sostegno che si articola in finanziamenti a medio termine con piani di ammortamento mensili e/o trimestrali, oppure in linee di credito nella forma di anticipo su presentazioni di portafoglio salvo buon fine.

Le aziende meritevoli, individuate in base al rating secondo quanto previsto dai parametri di Basilea 2, potranno disporre immediatamente e senza ulteriori garanzie delle linee di fido già identificate.

Per quanto riguarda il territorio presidiato da FriulAdria, nella regione Friuli Venezia Giulia sono circa 630 le aziende incluse nel progetto Obiettivo Fiducia, per un totale di oltre 23 milioni di euro stanziati sul territorio. Nella regione Veneto le aziende sono circa 600, per oltre 22 milioni di euro stanziati.

"Questo intervento - spiega **Nicola Generani**, Responsabile Direzione Marketing Retail Private del Gruppo Bancario - si pone in linea di continuità con le precedenti iniziative avviate dal Gruppo: i pacchetti anticrisi Cariparma e FriulAdria Sipuò lanciati a marzo 2009 e i vari interventi in collaborazione con i Confidi territoriali a favore di artigiani e commercianti sono chiari esempi degli aiuti concreti offerti dal Gruppo all'imprenditoria e al tessuto economico locale. Cariparma FriulAdria - ha concluso **Generani** - dimostra la sua attenzione alle problematiche delle imprese proponendo programmi di investimento volti a rafforzarne struttura finanziaria e patrimoniale."

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.
www.cariparma.it - www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Flavio Mariuzzo - flaviomariuzzo@friuladria.it