

## Comunicato stampa

Approvata dal Cda della Banca la semestrale al 30 giugno 2010

# Primo semestre 2010, FriulAdria sempre al fianco di imprese e famiglie

*Sostanziale tenuta della raccolta e degli impieghi malgrado la congiuntura macroeconomica ancora complessa. Buona performance del risparmio assicurativo cresciuto di quasi il 12%. In forte calo le rettifiche sui crediti. Sette: "Siamo una banca dell'economia reale"*

(Pordenone, 26 agosto 2010) – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Popolare FriulAdria, riunitosi a Pordenone sotto la presidenza di Angelo Sette, ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2010.

Il risultato al 30 giugno 2010, ottenuto da FriulAdria in un clima che ha visto alternarsi elementi di perdurante incertezza e timidi segnali di ripresa, costituisce una buona performance a livello di sistema bancario italiano, con un utile netto di 26,2 milioni di euro.

In questo scenario, la banca ha operato con grande senso di responsabilità, puntando ad una crescita sostenibile attraverso l'attività tradizionale e privilegiando il sostegno alle famiglie e alle imprese medio-piccole con una serie di efficaci misure anticrisi.

Rispetto al primo semestre 2009, i proventi operativi netti registrano un lieve aumento attestandosi a 151,5 milioni di euro, soprattutto per effetto degli apporti commissionali e nonostante la contrazione del margine d'interesse dovuta all'andamento ribassista dei tassi. Gli oneri operativi, al netto delle poste non ricorrenti, risultano inferiori di circa un milione di euro. Le rettifiche di valore su crediti, pari a 20 milioni di euro, risultano in calo del 9,3%. Dato, quest'ultimo, che assume un valore ancora più significativo se raffrontato con le rettifiche contabilizzate nel secondo semestre dello scorso anno (36,7 milioni), verso le quali il decremento è del 45,6%.

Passando ai principali aggregati patrimoniali, rispetto al 31 dicembre 2009, una sostanziale tenuta si registra sul fronte degli impieghi (attestatisi a 6.106 milioni) pur in presenza di una congiuntura macroeconomica ancora complessa. La raccolta diretta con la clientela è pari a 5.429 milioni, e lo stesso andamento si riscontra nella raccolta indiretta, pari a 5.120 milioni. Apprezzabile, in particolare, la performance del risparmio assicurativo che, dai 1.283 milioni di fine anno, è incrementato dell'11,9%, raggiungendo quota 1.436 milioni.

Questa la struttura operativa di FriulAdria al 30 giugno 2010: 194 filiali Retail in 2 regioni, Friuli Venezia Giulia (114) e Veneto (80); le province presidiate sono Belluno (2), Gorizia (7), Padova (13), Pordenone (43), Rovigo (3), Treviso (21), Trieste (8), Udine (56), Venezia (33), Vicenza (7), Verona (1). Considerati anche gli 8 Centri Imprese, il Centro Corporate e i 6 Centri Private, i punti vendita della banca sono complessivamente 209.

Al 30 giugno 2010 il coefficiente di solvibilità totale di FriulAdria è pari a 9,3 (al 31 dicembre 2009 era 8,5); il rapporto tra patrimonio di base e il complesso delle attività ponderate (Tier 1) si è attestato a 9,2 (al 31 dicembre 2009 era 8,3).

Questi i principali indicatori:

<u>Dati economici</u>	<b>30.06.2010</b>	<b>30.06.2009</b>
• <b>Utile netto</b>	26 milioni	28 milioni
• <b>Commissioni nette</b>	49 milioni	39,5 milioni
• <b>Interessi netti</b>	92 milioni	107 milioni
• <b>Proventi operativi netti</b>	151,5 milioni	151,3 milioni
• <b>Risultato della gestione operativa</b>	64,2 milioni	64,6 milioni

<u>Stato patrimoniale</u>	<b>30.06.2010</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>30.06.2009</b>
• <b>Finanziamenti a clientela</b>	6.106 milioni	6.116,5 milioni	6.160 milioni
• <b>Raccolta diretta da clientela</b>	5.429 milioni	5.551 milioni	5.413 milioni
• <b>Raccolta indiretta da clientela</b>	5.120 milioni	5.250 milioni	5.034 milioni
• <b>Patrimonio netto</b>	634 milioni	655 milioni	644 milioni

#### Coefficienti di solvibilità

- **Patrimonio di base/attività di rischio ponderate (Tier 1) 9,2**
- **Patrimonio di vigilanza/attività di rischio ponderate (Total Capital Ratio) 9,3**

#### La struttura operativa **30.06.2010**

- **Numero dei dipendenti** 1.653
- **Numero degli sportelli** 194

#### DICHIARAZIONI

*“Anche nel primo semestre di quest’anno FriulAdria ha dimostrato di essere una banca dell’economia reale, ancorata al proprio territorio e fedele alle radici mutualistiche che ne hanno caratterizzato la nascita quasi un secolo fa - **ha dichiarato il presidente di FriulAdria Angelo Sette** – Questa visione, che appartiene anche alla nostra capogruppo Cariparma e alla casa madre Crédit Agricole, è un tratto che ci qualifica e fa del nostro Gruppo un modello unico di banca impegnata in un progetto di crescita sostenibile”.*

*“Il risultato del primo semestre è apprezzabile perchè esprime il concretizzarsi delle rinnovate strategie che hanno permesso l’incremento dei proventi operativi netti, il contenimento degli oneri e una rigorosa politica di monitoraggio e gestione del rischio di credito – **ha dichiarato il direttore generale Carlo Crosara** – Inoltre, un significativo passo avanti è stato fatto nel progetto di sviluppo territoriale in Veneto dove hanno iniziato ad operare le nuove filiali di Verona e Vicenza e dove, nei prossimi mesi, entreranno a far parte della rete FriulAdria altre 15 filiali per effetto dell’accordo raggiunto tra Crédit Agricole e Intesa Sanpaolo”.*

#### **Profilo di FriulAdria**

Banca Popolare FriulAdria nasce nel 1911 a Pordenone, in Friuli Venezia Giulia, con l’obiettivo di favorire la crescita dell’economia locale. Dal marzo del 2007 è entrata a far parte del nuovo gruppo bancario italiano guidato da Cariparma e controllato da Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11 mila filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Attualmente il Gruppo Cariparma FriulAdria rappresenta per dimensioni uno dei primi dieci gruppi bancari italiani con più di 700 filiali in 9 regioni, oltre 7.500 dipendenti e 1.400.000 clienti. FriulAdria è presente con 194 filiali in 2 regioni, Friuli Venezia Giulia (114) e Veneto (80). La missione della banca è di espandersi in tutto il triveneto consolidando e rafforzando il proprio ruolo di banca di riferimento per le famiglie e le aziende del Nordest.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Comunicazione/Flavio Mariuzzo/Tel. 0434 233137/Cell. 340 0841572