



Comunicato stampa

FriulAdria partner del Pienne Basket nel progetto di rilancio della pallacanestro pordenonese

L'accordo di sponsorizzazione è stato ufficializzato oggi nella sede della banca dal direttore generale Carlo Crosara e dal presidente della società Pienne Basket Valter Santarossa

(Pordenone, 5 novembre 2010) – Partecipare al rilancio in grande stile del basket pordenonese supportando il consolidamento nel campionato nazionale di serie B Dilettanti della prima realtà cestistica locale. E' questo il senso dell'accordo di sponsorizzazione stretto tra la società Pienne Basket e Banca Popolare FriulAdria e ufficialmente presentato alla stampa oggi a Pordenone nella sede della banca.

L'annata sportiva in corso rappresenta una sorta di anno zero per la formazione pordenonese che, nel corso dell'estate 2010, ha registrato molti significativi cambiamenti, tra i quali il passaggio di testimone alla presidenza della società da Carlo Martin, assoluto protagonista della travolgente stagione di crescita fino alla promozione in serie B Dilettanti, all'avvocato Valter Santarossa, professionista e politico di lungo corso, nonché ex cestista.

La riorganizzazione societaria compiuta dal Pienne Basket ha lo scopo di consolidare il risultato della recente promozione. Obiettivi dichiarati del nuovo corso sono il posizionamento in un campionato adeguato alla città di Pordenone e l'attrattività nei confronti del movimento giovanile provinciale, verso il quale si propone come punto di riferimento anche dal punto di vista delle capacità organizzative, dell'etica e della qualità del lavoro.

Nella realizzazione di questo progetto, il Pienne Basket ha trovato un partner d'eccezione in Banca Popolare FriulAdria che da molti anni risulta impegnata nella promozione dello sport giovanile. Oltre all'aspetto valoriale, FriulAdria ha offerto un apporto determinante al "progetto serie B" nella convinzione che il consolidamento di una società di pallacanestro locale in un campionato nazionale, possa arrecare benefici all'immagine e allo sviluppo dell'intero sistema pordenonese.

"La nostra banca ha sempre guardato con grande attenzione al mondo della pallacanestro locale sostenendo in particolare il movimento del minibasket che consideriamo un efficace strumento di prevenzione sociale e sanitaria – ha dichiarato il direttore generale Carlo

Crosara – *Oggi abbiamo scelto di dare fiducia al nuovo corso del Pienne Basket, una società che è espressione di questo territorio ed è impegnata in un serio e graduale progetto di crescita. Dopo la promozione dell'anno scorso, infatti, la squadra e tutto l'ambiente hanno ora bisogno di consolidarsi. FriulAdria intende dare un segnale: gli importanti progetti di crescita che nascono dal territorio ci vedono sempre pronti al sostegno con grande senso di responsabilità*".

*"Pienne Basket è oggi un progetto sportivo che vuole crescere e svilupparsi al meglio. Lo sviluppo di questo progetto sarà possibile grazie alle energie derivanti dai suoi operatori, encomiabili per impegno e capacità, dal consolidamento delle prioritarie collaborazioni a livello giovanile, dal supporto delle istituzioni. Tutto ciò però non basta, ed è principalmente grazie ai partner economici, come FriulAdria, che un progetto, valido, socialmente riconosciuto, di così vasto interesse, può essere realizzato. Non vogliamo nascondere – **sottolinea raggianti il presidente Valter Santarossa** - l'orgoglio di poter affiancare sulle nostre maglie, accanto al nostro partner primario, Caf Cgn, due main sponsor come FriulAdria e Turismo FVG, rendendoci ambasciatori della nostra Regione, promuovendola dal punto di vista turistico ed economico."*

Per ulteriori informazioni:

Banca Popolare FriulAdria/Ufficio Comunicazione/Flavio Mariuzzo/Tel. 0434 233137/Cell. 340 0841572
Pienne Basket/Responsabile Comunicazione & Marketing/Massimo Drigo/Cell. 328.7269869