

Comunicato stampa

FriulAdria nuovo partner di Unicarve per favorire i progetti di sviluppo sostenibile

L'accordo di collaborazione è stato firmato a Padova dal presidente di Unicarve Fabiano Barbisan e dal vicedirettore generale della banca Paolo Borin. FriulAdria metterà a disposizione il know how di Crédit Agricole. Tra i progetti la conoscenza diretta allevatore-consumatore

Pordenone, 3 febbraio 2011 – L'Associazione Produttori di Carni Bovine del Triveneto ha trovato un nuovo partner in Banca Popolare FriulAdria, che si è impegnata a sostenerne i progetti di sviluppo e l'attività in generale. L'accordo di collaborazione è stato sottoscritto a Padova dal presidente di Unicarve Fabiano Barbisan e dal vicedirettore generale di FriulAdria Paolo Borin che hanno voluto in questo modo rafforzare una relazione ormai consolidata tra l'Associazione e l'istituto bancario.

Unicarve rappresenta oggi il punto di riferimento nazionale e comunitario del comparto zootecnico di bovini da carne. Le oltre 870 aziende agricole zootecniche associate immettono nel mercato oltre 300 mila bovini da carne delle categorie vitellone, giovenche e vitelli a carne bianca. Unicarve partecipa attivamente, inoltre, alla formazione del prezzo d'acquisto degli stalli e di vendita dei bovini ingrassati ed è capofila per un Piano Carni Bovine Nazionale.

Fin dal gennaio 2005, ha promosso la costituzione di una cooperativa definita "laboratorio commerciale" per sviluppare azioni di filiera con obiettivo primario la vera tracciabilità del prodotto, puntando ad informare il consumatore con una etichetta completa e con l'apertura di un apposito sito internet per consentire di "vedere in faccia" chi ha allevato il bovino.

Per FriulAdria la nuova partnership con Unicarve rappresenta un ulteriore passo avanti nel progetto di sviluppo della banca in territorio veneto, dove conta già un centinaio di punti vendita sui circa 220 complessivi. Dopo aver stretto proficue collaborazioni con alcune importanti organizzazioni di categoria agricole e aver acquisito la tesoreria dell'Avepa (Agenzia veneta per i pagamenti in agricoltura), FriulAdria ha voluto mettere a disposizione di Unicarve e degli allevatori associati il know how in ambito agroalimentare che le deriva dall'appartenenza, insieme a Cariparma e Carispezia, al Gruppo Crédit Agricole.

"Dopo essere diventati leader nei servizi bancari al mondo agricolo del Friuli Venezia Giulia il nostro obiettivo è di mettere la nostra esperienza, i nostri prodotti e il nostro know how a disposizione delle aziende del Veneto – ha dichiarato il vicedirettore di FriulAdria Paolo Borin – In particolare, il sostegno agli allevatori riuniti nell'associazione Unicarve risponde alla logica di favorire quelle realtà concretamente impegnate in progetti di sviluppo sostenibile, intendendo con ciò una stretta e certificata relazione città-campagna, la conoscenza diretta produttore-consumatore, la garanzia di prezzi giusti e convenienti sia per i produttori sia per i consumatori, la riduzione dell'impatto ambientale, la sicurezza alimentare e, in ultima analisi un miglioramento della qualità nel senso più ampio".

"E' un accordo importante – ha dichiarato il Presidente Unicarve Fabiano Barbisan – che s'inserisce in un quadro di rilancio della nostra zootecnia bovina da carne che da tempo, come Associazione Produttori Carni Bovine Unicarve, stiamo perseguendo. Il credito agevolato ed il sostegno a progetti sostenibili potranno dare ulteriori speranze ad un comparto segnato da una crisi di mercato, determinata dall'invasione di carne estera, a prezzi che rispecchiano "il livello di sicurezza alimentare dei Paesi che la esportano", dallo strapotere della GDO e dai continui aumenti del costo delle materie prime. L'accordo con FriulAdria – ha concluso Barbisan - rafforza in noi la volontà di proseguire il nostro cammino di allevatori e di sviluppo delle attività associative."

Per informazioni:

FriulAdria: Ufficio Comunicazione/Flavio Mariuzzo/Tel. 0434 233137 - Cell. 340 0841572

Unicarve: Ufficio Stampa/Chiara Vrola/Tel. 335.7513456