

## Comunicato stampa

# Il CdA approva il progetto di bilancio 2010 Utile in netta crescita rispetto al 2009

- *Utile netto pari a 48,2 milioni*
- *Risultato della gestione operativa 120 milioni*
- *Finanziamenti alla clientela pari a 6.154 milioni*
- *Raccolta diretta da clientela pari a 5.473 milioni*
- *Raccolta indiretta da clientela pari a 5.438 milioni*
- *Dividendo proposto di 1,80 euro per azione*

Pordenone, 11 marzo 2010 – Il Consiglio di amministrazione di Banca Popolare FriulAdria, riunitosi oggi a Pordenone sotto la presidenza di Angelo Sette, ha approvato il progetto di bilancio 2010 che verrà sottoposto all'Assemblea degli azionisti convocata per sabato 16 aprile.

In un contesto ancora fragile, caratterizzato da una congiuntura economica incerta e da un basso livello dei tassi, FriulAdria ha posto al centro dell'attenzione le reali esigenze di privati e aziende, privilegiando la relazione di lungo periodo con il cliente. Il trend crescente nei volumi complessivi di raccolta e impieghi e, in particolare, il forte sviluppo del comparto mutui, testimonia che la banca ha saputo interpretare, anche nel corso del 2010, quel ruolo di partner affidabile e all'avanguardia che il mercato locale le riconosce da sempre.

In generale, FriulAdria ha perseguito l'obiettivo di una redditività sostenibile nel medio periodo. Ciò è avvenuto parallelamente ad un attento controllo dei costi e della qualità del credito, con un significativo miglioramento degli indicatori patrimoniali e di solidità.

Di seguito, in sintesi, i principali indicatori economico-patrimoniali e i ratio.

**I finanziamenti alla clientela** ammontano, alla fine dell'esercizio, a 6.154,5 milioni di euro, in aumento di 38 milioni, rispetto ai 6.116,5 milioni del 31 dicembre 2009, con un incremento dello 0,6% rispetto all'anno precedente. Alla crescita, espressione dell'importante ruolo che la banca riveste nel sostegno dell'economia locale, ha contribuito soprattutto l'aumento della componente rappresentata dai **mutui** che dai 3.123 milioni dello scorso esercizio si sono incrementati, in valore assoluto, di 246 milioni (+ 7,9%), raggiungendo i 3.369 milioni di fine anno.

**La raccolta diretta** è di 5.473 milioni di euro. Confrontata con i 5.350 milioni del 2009, al netto delle partite infragruppo, evidenzia un incremento del 2,3%. Significativa, in particolare, la crescita dei volumi dei **conti correnti** che sono aumentati del 6,1%.

**La raccolta indiretta**, espressa in valori di mercato, rispetto i 5.250,4 milioni della fine dello scorso anno, si incrementa di 187,2 milioni di euro, pari al 3,6%, conseguendo i 5.437,6 milioni. Il **risparmio gestito** ha trainato il progresso con un aumento di 242,5 milioni di euro, corrispondente al 9,5%. I **prodotti assicurativi**, nell'ambito del risparmio gestito, hanno avuto una buona performance contribuendo all'incremento dell'aggregato per 196 milioni (+15,3%).

Il bilancio d'esercizio si è chiuso con un **utile netto di 48,2 milioni di euro**, in crescita del 18,2% rispetto ai 40,8 milioni dell'anno precedente per effetto del miglioramento della performance complessiva sul fronte dell'attività di intermediazione, del costo del credito e dell'efficienza operativa. Il **dividendo proposto è di 1,80 euro** per azione, in miglioramento rispetto allo scorso esercizio (1,60 euro).

### **Conto economico al 31 dicembre 2010**

- Proventi operativi netti pari a 299 milioni
- Oneri operativi pari a 179 milioni
- Risultato della gestione operativa pari a 120 milioni
- Utile netto pari a 48,2 milioni
- Dividendo unitario pari a 1,80 euro per azione

### **Stato patrimoniale**

- Finanziamenti alla clientela pari a 6.154 milioni
- Raccolta diretta da clientela pari a 5.473 milioni
- Raccolta indiretta da clientela pari a 5.438 milioni
- Patrimonio netto pari a 638 milioni
- Massa amministrata pari a 10.911 milioni

### **Indicatori di sintesi**

- Cost/income pari a 59,8%
- Costo del rischio a 0,72%
- Tier 1 pari a 8,8%
- Tier total pari a 8,9%

### **Fatti di rilievo intervenuti nel corso del 2010**

#### **Privati**

La Banca ha aderito al **Piano Famiglie dell'ABI** per la sospensione di mutui ipotecari alle famiglie in difficoltà per effetto della crisi. Il progetto è stato condiviso con la maggioranza delle Associazioni dei Consumatori e prevede la possibilità di sospendere per 12 mesi la quota capitale delle rate del mutuo.

Inoltre, FriulAdria ha aderito al **protocollo che la Regione Friuli Venezia Giulia** ha sottoscritto con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI), l'Unione Province Italiane (UPI) e il sistema bancario locale a favore delle famiglie colpite dalla crisi. L'accordo è il primo del suo genere in Italia per numero di interlocutori coinvolti.

Numerose altre convenzioni sono state stipulate con gli Enti locali per ampliare l'offerta di **"FriulAdria SiPuò"**, il pacchetto di socialità finanziaria che comprende, oltre all'anticipazione dei contributi statali e alla sospensione delle rate di mutuo, un gruppo di interventi ispirati a una logica di "prevenzione" (possibilità di prestiti a condizioni agevolate e sottoscrizione di Piani di Accumulo).

#### **Imprese**

Il Gruppo Cariparma FriulAdria ha rafforzato la collaborazione con **CreditAgri Coldiretti**, avviata nel 2008, con nuove iniziative mirate a sostenere la realizzazione di mercati contadini, punti vendita delle cooperative, agriturismi e ristorazione a km zero, direttamente dal produttore al consumatore, nonché ad ampliare l'offerta di finanziamenti e servizi dedicati alle aziende che investono in energie rinnovabili.

La Banca ha definito con **Confartigianato Pordenone e Confidimprese Friuli Venezia Giulia** un accordo che prevede la costituzione di un tavolo tecnico di confronto periodico, con lo scopo principale di favorire l'accesso al credito delle imprese del settore artigiano.

Nel corso del 2010 FriulAdria ha stipulato convenzioni con **Comuni e Province del Friuli Venezia Giulia e del Veneto** volte a favorire l'accesso al credito da parte dei fornitori di enti pubblici locali mediante l'anticipo degli importi delle fatture che il fornitore ha già emesso o emetterà nei confronti dell'ente pubblico.

#### **Enti e non profit**

Il rapporto con Stato, Enti Pubblici e Istituzioni locali, è proseguito in un'ottica di collaborazione e partnership nell'ambito della gestione dei servizi di tesoreria e cassa. Al 31 dicembre la Banca gestiva i rapporti di **tesoreria per 162 enti** (in crescita rispetto al 2009), tra cui anche le tesorerie della regione Friuli Venezia Giulia, della provincia di Pordenone e del Comune di Pordenone. Tra gli enti aggiudicati nel 2010 si segnalano in particolare **l'Istituto "Burlo Garofalo" di Trieste e l'Istituto Regionale Ville Venete**.

Con specifico riguardo al settore del non profit, FriulAdria ha ideato un finanziamento ad hoc - inserito nel pacchetto "FriulAdria Si Può" - che ha permesso alle Associazioni che svolgono attività socialmente utili di ricevere in anticipo le donazioni del 5 per mille devolute dai contribuenti.

## **Collettività**

L'impegno della Banca si è concretizzato come di consueto attraverso sponsorizzazioni e interventi di beneficenza che hanno riguardato diversi ambiti: lo sport, soprattutto con interventi nel settore dello sport per disabili, la cultura e il territorio. Oltre 1 milione di euro è stato erogato a favore di eventi culturali e di iniziative di beneficenza, solidarietà, università e ricerca.

## **Organizzazione territoriale e personale**

Per quanto riguarda la presenza territoriale, con l'apertura delle **filiali di Verona e Vicenza** FriulAdria ha raggiunto le 194 filiali retail, di cui 80 in Veneto; considerando anche i Centri Imprese, Corporate e Private e relativi distaccamenti, **i punti vendita a fine anno sono complessivamente 215.**

L'organico aziendale a dicembre 2010 risulta composto da **1.628 dipendenti.**

Ampia attenzione è stata dedicata alla formazione, con 8.334 giornate erogate nel 2010, che hanno coinvolto il 90% dei dipendenti.

## **Dichiarazioni**

### **Angelo Sette (presidente)**

*"Il 2011 è un anno importante per FriulAdria. E', infatti, l'anno in cui la nostra banca celebra il primo secolo di vita, essendo stata ufficialmente costituita il 15 ottobre del 1911. Quella di FriulAdria è la storia di successo di un'azienda che è passata da una dimensione cittadina all'attuale dimensione sovragionale, senza perdere l'originaria vocazione mutualistica. Una vocazione che, anzi, oggi viene valorizzata dalla nostra appartenenza, insieme alla capogruppo Cariparma, al Crédit Agricole, il cui modello federale rispetta l'identità e le peculiarità delle banche locali nei propri territori. In questo percorso di crescita lungo un secolo, i brillanti risultati del bilancio 2010 confermano che FriulAdria ha raggiunto un livello di assoluta eccellenza tra le banche italiane di medie dimensioni".*

### **Carlo Crosara (direttore generale)**

*"La redditività conseguita nel 2010 rappresenta uno degli aspetti qualificanti del nostro bilancio perché è costruita sulla relazione durevole con il cliente, uno dei cardini della nostra strategia di sviluppo sostenibile.*

*Anche nel corso del 2010, infatti, abbiamo posto al centro dell'attenzione i reali fabbisogni di famiglie e imprese, svolgendo quel ruolo di partner affidabile e all'avanguardia che ci caratterizza. Oltre all'attività commerciale, le altre leve dello sviluppo di FriulAdria nel 2010 sono state il costante controllo della qualità del credito e l'entrata a regime del nuovo modello organizzativo adottato dalla banca all'interno del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, che ha favorito una maggiore efficienza della struttura e un significativo contenimento dei costi".*

## **Per ulteriori informazioni:**

### **Banca Popolare FriulAdria**

Flavio Mariuzzo - Ufficio Comunicazione  
Tel. 0434 233137- Fax 0434 233261 - Cell. 340 0841572  
e-mail: [flaviomariuzzo@friuladria.it](mailto:flaviomariuzzo@friuladria.it) - [www.friuladria.it](http://www.friuladria.it)

### **Gruppo Cariparma FriulAdria**

Fernando Vacarini - Responsabile Rapporti con i Media  
Tel. 0521/912034 - Cell. 334/6615646  
e-mail: [fernandovacarini@cariparma.it](mailto:fernandovacarini@cariparma.it)