

Comunicato stampa

FriulAdria: l'Assemblea dei soci ha approvato il bilancio 2010 e il piano di sviluppo in Veneto

Utile di 48,2 milioni di euro in crescita del 18,2%. Ai soci un dividendo di 1,80 euro. Approvato l'aumento di capitale strumentale all'acquisizione dei 15 sportelli in Veneto. Impieghi in aumento: nel 2010 oltre 830 milioni di nuove erogazioni a privati e imprese

Pordenone, 16 aprile 2011 – L'Assemblea degli azionisti di Banca Popolare FriulAdria, riunitasi oggi a Pordenone, ha approvato il progetto di bilancio 2010 presentato dal presidente Angelo Sette e dal direttore generale Carlo Crosara.

Nella parte straordinaria, inoltre, l'Assemblea degli azionisti ha approvato l'aumento del capitale sociale strumentale all'acquisizione dalla Cassa di Risparmio del Veneto del ramo d'azienda costituito da 15 sportelli situati nelle province di Padova (6), Treviso (5) e Vicenza (4) per effetto dell'accordo raggiunto l'anno scorso tra Crédit Agricole e Intesa Sanpaolo.

Il bilancio d'esercizio si è chiuso con un **utile netto di 48,2 milioni di euro**, in crescita del 18,2% rispetto ai 40,8 milioni dell'anno precedente grazie al miglioramento della performance complessiva sul fronte dell'attività di intermediazione, del costo del credito e dell'efficienza operativa. Il **dividendo proposto è di 1,80 euro** per azione, in miglioramento rispetto allo scorso esercizio (1,60 euro). **Lo stacco del dividendo avverrà il 26 aprile 2011 e il pagamento dello stesso avverrà a partire dal prossimo 29 aprile.**

Di seguito, in sintesi, i principali indicatori:

Conto economico al 31 dicembre 2010

- Proventi operativi netti pari a 299 milioni
- Oneri operativi pari a 179 milioni
- Risultato della gestione operativa pari a 120 milioni
- Utile netto pari a 48,2 milioni
- Dividendo unitario pari a 1,80 euro per azione

Stato patrimoniale

- Finanziamenti alla clientela pari a 6.154 milioni
- Raccolta diretta da clientela pari a 5.473 milioni
- Raccolta indiretta da clientela pari a 5.438 milioni
- Patrimonio netto pari a 638 milioni
- Massa amministrata pari a 10.911 milioni

Indicatori di sintesi

- Cost/income pari a 59,8%
- Costo del rischio a 0,72%
- Tier 1 pari a 8,8%
- Tier total pari a 8,9%

Sviluppo dell'attività creditizia: nuove erogazioni per oltre 830 milioni

- **I finanziamenti alla clientela** ammontano, alla fine dell'esercizio, a 6.154,5 milioni di euro, in aumento di 38 milioni, rispetto ai 6.116,5 milioni del 31 dicembre 2009, con un incremento dello 0,6% rispetto all'anno precedente. Alla crescita ha contribuito soprattutto l'aumento della componente rappresentata dai **mutui**, che dai 3.123 milioni dello scorso esercizio si sono incrementati, in valore assoluto, di 246 milioni (+ 7,9%), raggiungendo i 3.369 milioni di fine anno. **Nel comparto privati sono stati quasi 2.300 i mutui casa** nel 2010 (+12% rispetto al 2009), per un totale di circa 270 milioni di nuovo erogato. **Circa 5.500 sono stati i prestiti personali** per 53 milioni di nuove erogazioni. **Nel comparto aziende i mutui sono stati oltre 3.000 mutui** per un totale di 325 milioni di nuove erogazioni a sostegno di investimenti nei settori del commercio, artigianato e agricoltura. Un grande impulso ha registrato il settore delle **energie rinnovabili** per il quale, nel 2010, sono stati deliberati quasi 40 milioni di finanziamenti.
- **Rispetto al 2009, nel 2010 le nuove erogazioni tra privati e imprese ammontano a oltre 830 milioni.**
- In termini di finanziamenti, **il settore che ha registrato il maggiore incremento è l'agricoltura** (86 milioni di nuovo accordato, +22% rispetto al 2009) anche per effetto della strategia di sviluppo dell'attività e delle relazioni con i principali attori della filiera (rapporti di partnership, collaborazione, tesoreria con: Avepa, Unicarve, Creditagri Coldiretti, Confederazione Italiana Agricoltura, ecc.).
- Nel 2010 **l'operatività con i consorzi di garanzia** convenzionati è cresciuta del 12%: da 291 a 350 milioni di affidamenti alle imprese con la garanzia dei Confidi.
- Infine, per quanto riguarda le **iniziative di socialità finanziaria** comprese nel pacchetto anticrisi "FriulAdria Si Può", circa un centinaio sono state le rate di mutuo sospese ai privati e oltre 500 quelle alle aziende.

La crescita della raccolta: oltre 5.000 nuovi conti e più di 12.000 polizze danni

- **La raccolta diretta** è di 5.473 milioni di euro. Confrontata con i 5.350 milioni del 2009, al netto delle partite infragruppo, evidenzia un incremento del 2,3%. Significativa, in particolare, la crescita dei volumi dei conti correnti che sono aumentati del 6,1%. Alla fine del 2010 il saldo tra conti correnti chiusi e aperti (privati e aziende) è positivo per oltre 5.000 unità. **Oltre 2.000 sono i nuovi conti aperti con la formula VYP** dedicata ai giovani.
- **La raccolta indiretta**, espressa in valori di mercato, rispetto i 5.250,4 milioni della fine dello scorso anno, si incrementa di 187,2 milioni di euro, pari al 3,6%, conseguendo i 5.437,6 milioni. Il risparmio gestito ha trainato il progresso con un aumento di 242,5 milioni di euro, corrispondente al 9,5%. I prodotti assicurativi, nell'ambito del risparmio gestito, hanno avuto una buona performance contribuendo all'incremento dell'aggregato per 196 milioni (+15,3%). A poco più di due anni dal lancio della **bancassicurazione danni, oltre 12.000 sono i clienti** che hanno sottoscritto le polizze proposte da FriulAdria con una robusta e costante crescita.

Radicalamento territoriale: 215 punti vendita tra Friuli VG e Veneto

- **215 punti vendita** (di cui 194 filiali Retail: 114 in FVG e 80 in Veneto; 6 centri Private, 8 centri Imprese; un centro Corporate)
- Nel 2010 è continuato lo sviluppo territoriale in Veneto con l'apertura della **filiale di Verona** (via delle Nazioni) e **Vicenza** (piazza Matteotti).
- **Circa 160 rapporti di tesoreria** (nel 2010 sono state acquisite le tesorerie dell'ospedale Burlo Garofolo di Trieste, dell'Istituto Regionale Ville Venete e del Comune di Tarcento).

Sviluppo della banca on line: +90% nel numero di utenti

- FriulAdria e il Gruppo hanno investito molto sui canali diretti e oggi vantano piattaforme per le aziende e per i privati che sono **in assoluto tra le migliori a livello di sistema** (in particolare per quel che riguarda la sicurezza contro le frodi informatiche, ma anche per le innovative funzionalità operative).
- Da fine 2009 a fine 2010 il **numero di utenti del servizio di Internet Banking è cresciuto dell'87% sul fronte dei Privati** (il saldo netto tra conti on line aperti e chiusi era di 6.705 nel 2009 e di 12.537 nel 2010) **e del 93,6%** sul fronte delle Aziende (saldo netto da 1.018 a 1.971).

Personale/formazione

- Al 31 dicembre 2010 i **dipendenti sono 1.628**
- Erogate nel 2010 complessivamente **8.334 giornate/uomo di formazione** che hanno coinvolto il 90% del personale (anche grazie al nuovo Campus di Piacenza)

Dichiarazioni

Angelo Sette (presidente)

Nell'anno del centenario FriulAdria si presenta come una banca solida, affidabile e in espansione. L'acquisizione dei nuovi sportelli in Veneto rappresenta un passo importante nella costruzione di quel ruolo di riferimento per l'economia del Nord Est che abbiamo assunto come mission dopo l'ingresso nel Gruppo Cariparma Crédit Agricole. In questo percorso, peraltro, non dimentichiamo i nostri valori di prossimità e di responsabilità sociale, come dimostra la somma di oltre un milione di euro che nel 2010 abbiamo messo a disposizione di eventi culturali e di iniziative di beneficenza, solidarietà, università e ricerca.

Carlo Crosara (direttore generale)

Uno degli aspetti più qualificanti del bilancio 2010 è rappresentato dal forte sviluppo del comparto mutui. Nel versante privati abbiamo erogato quasi 2.300 nuovi mutui casa. Oltre 3.000 sono i mutui concessi alle aziende, con un consistente aumento dell'operatività in agricoltura. Si tratta di indicatori fondamentali perché testimoniano che FriulAdria non ha mai smesso di esercitare quel ruolo di partner dei progetti professionali e di vita che il territorio si attende da noi, soprattutto in periodi di crisi. Oltre all'attività commerciale, le altre leve di sviluppo sono state il costante controllo della qualità del credito e l'entrata a regime del nuovo modello organizzativo adottato dalla banca all'interno del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, che ha favorito una maggiore efficienza della nostra struttura e un significativo contenimento dei costi.

Per ulteriori informazioni:

Banca Popolare FriulAdria

Flavio Mariuzzo - Ufficio Comunicazione
Tel. 0434 233137- Fax 0434 233261 - Cell. 340 0841572
e-mail: flaviomariuzzo@friuladria.it - www.friuladria.it

Gruppo Cariparma FriulAdria

Fernando Vacarini - Responsabile Rapporti con i Media
Tel. 0521/912034 - Cell. 334/6615646
e-mail: fernandovacarini@cariparma.it