



Comunicato stampa

Positivo il bilancio dei mercati di Campagna Amica realizzati da Coldiretti Fvg con il sostegno di FriulAdria

14 nuovi mercati avviati in regione, oltre 50 nuove aziende coinvolte nella vendita diretta, rafforzato il rapporto città-campagna. Lunedì 6 giugno a Udine verrà presentata l'indagine sui consumi dei prodotti tipici locali realizzata dall'Osservatorio economico di Coldiretti e sostenuta da FriulAdria

Pordenone, 1 giugno 2011 – 14 nuovi mercati a km zero avviati in regione con il progetto di avviarne altri 10 da maggio a novembre in altrettanti comuni del Medio Friuli; oltre 50 nuove aziende agricole coinvolte nella vendita diretta dei prodotti; un sensibile rafforzamento del rapporto città-campagna e della conoscenza tra produttore e consumatore; un forte impulso a privilegiare le produzioni locali e la stagionalità, sia per ridurre l'impatto ambientale sia ridurre i costi e quindi il prezzo finale per il consumatore.

Questo, in sintesi, il bilancio del primo anno di collaborazione tra la Coldiretti del Friuli Venezia Giulia e Banca Popolare FriulAdria finalizzato a sostenere e promuovere il progetto dei mercati di Campagna Amica. L'iniziativa, partita nel 2009, ha registrato un deciso sviluppo nel 2010 e promette di crescere ulteriormente nel 2011 intercettando il forte "appeal" dell'agricoltura dal "volto umano" e soprattutto saldamente ancorata al territorio.

Su questi temi, lunedì 6 giugno a Udine, nella sede della Camera di Commercio con inizio alle ore 15, Coldiretti presenterà i risultati dell'indagine sui consumi dei prodotti tipici del Friuli Venezia Giulia realizzata dall'Osservatorio economico sostenuto da FriulAdria per valutare se e quali prodotti tipici sono effettivamente conosciuti a livello regionale dai consumatori. Lo studio, realizzato tra novembre 2010 e marzo 2011 dalla società SWG sulla base di 200 interviste ai visitatori dei mercati della regione, si preannuncia importante per meglio comprendere gli orientamenti e le tendenze del settore.

"La partnership con Coldiretti Friuli Venezia Giulia ben rappresenta lo storico legame di FriulAdria con il territorio di riferimento e, in particolare, con il settore primario per il quale vogliamo continuare ad essere un punto di riferimento a tutti i livelli della filiera – ha dichiarato il vicedirettore generale di FriulAdria Paolo Borin – Si tratta di un modello di servizio che la nostra appartenenza al gruppo Cariparma Crédit Agricole ha reso ancora più completo ed efficace e che oggi intendiamo esportare anche in Veneto nell'ambito del nostro progetto di crescita in quella regione. In tale ottica è da inquadrare lo sviluppo di relazioni e collaborazioni con le principali associazioni di categoria, con i consorzi e con le istituzioni che, nel solo 2010, ha generato un aumento dei nostri impieghi di oltre il 20% verso il mondo agricolo, per un totale di 86 milioni di finanziamenti accordati.

Peraltro, il progetto dei mercati di Campagna Amica e l'Osservatorio economico, sono due iniziative alle quali abbiamo fortemente voluto dare il nostro sostegno nel quadro della partnership con Coldiretti perché vanno nella direzione di quello sviluppo sostenibile ed ecocompatibile nel quale anche FriulAdria crede molto, come testimonia il plafond di 150 milioni di euro messo a disposizione delle aziende agricole associate a Creditagri per finanziare i progetti di vendita diretta dal produttore al consumatore e gli investimenti in energie rinnovabili".

“I dati che presentiamo – ha dichiarato il vicepresidente regionale di Coldiretti e presidente di Pordenone Cesare Bertoia – dimostrano inequivocabilmente l’attenzione dei cittadini-consumatori al progetto di Coldiretti, progetto che ha un duplice valore, quello di ridurre i passaggi dei prodotti agricoli e quello di far incontrare consumatori e produttori in piazza. I produttori di Coldiretti ci mettono la faccia, sono in grado di spiegare dove e come sono stati coltivati quei prodotti. Insomma, si ritorna a quel dialogo città-campagna interrotto negli anni del boom economico. E’ certo che i Mercati di Campagna Amica non sono la soluzione di tutti i problemi delle imprese agricole del Fvg, ma rappresentano sicuramente un modello, una proposta vincente”.

Nel corso del 2010 sono stati avviati 12 nuovi mercati: Fontanafredda, Aviano e Sacile nella **provincia di Pordenone**; Gorizia, Gradisca, Grado e Cormons nella **provincia di Gorizia**; Remanzacco, Pradamano, Manzano nella **provincia di Udine**, a cui vanno aggiunti Villaggio del Sole e San Rocco nel capoluogo friulano. Questi mercati si sono aggiunti ai 5 già avviati nel corso del 2009, ovvero Pordenone, Maniago, Spilimbergo nella provincia di Pordenone e Codroipo e Cividale del Friuli nella provincia di Udine.

Nel corso del 2010 il mercato di Codroipo che aveva cadenza quindicinale è diventato settimanale e dalla piazza si è trasferito al coperto, diventando così il secondo mercato coperto della regione dopo quello di Pordenone.

A livello regionale sono poi stati organizzati oltre 20 mercati collegati ad eventi o fiere, per esempio Terraè, Ortogiardino, Pollice Verde, Fiera regionale dei vini, Fiera di San Martino, Fiera di San Simone.

Nel 2011 sono stati avviati altri due mercati nei capoluoghi di provincia: **il mercato di Trieste** e il mercato di Udine inaugurati rispettivamente il 23 aprile e il 9 maggio. Si tratta di due importanti realtà sia per il maggior numero di aziende coinvolte sia per il più ampio bacino d’utenza.

Inoltre, da maggio a novembre 10 comuni del Medio Friuli ospiteranno all’interno di fiere, eventi e feste paesane un mercato di Campagna Amica.

A partire da venerdì 27 maggio riprenderà anche il **mercato estivo di Grado**, che fino al 26 agosto si terrà settimanalmente, il venerdì dalle 15 alle 22.

L’avvio di nuovi mercati ha reso necessario il coinvolgimento di un maggior numero di aziende agricole di vendita diretta; sono infatti una cinquantina le aziende che sono entrate a far parte della rete dei mercati di Campagna Amica dal 2010.

Situazione mercati al 23/05/2011

Provincia di Udine

Codroipo	Coperto	Area ex foro boario Piazza Giardini	Tutti i sabato	Dalle ore 8,30 alle ore 12,30
Cividale del Friuli		Sottoportici vecchia stazione ferroviaria	Tutti i sabato	Dalle ore 8,30 alle ore 12,30
Udine – Villaggio del Sole		Sottoportici di Piazzale Carnia	Tutti i mercoledì	Dalle ore 8 alle ore 12
Udine – San Rocco		Area antistante la biblioteca di v. Joppi	Tutti i martedì	Dalle ore 8 alle ore 12
Udine Città		Piazza XX Settembre	Tutti i Lunedì	Dalle ore 8 alle 12,30
Manzano		Parco festeggiamenti S. Nicolò (v. R.Braida)	Tutti i venerdì	Dalle ore 14,30 Alle ore 18,00
Pavia di Udine		Corte interna municipio a Lauzacco	Sabato 25/06	Dalle ore 8,00 Alle ore 12.30

Provincia di Pordenone

Pordenone	Coperto	Borgo S. Antonio 10	Tutti i Mercoledì e sabato	Dalle ore 8 alle ore 12
Spilimbergo		Corte Europa	Tutti i giovedì	Dalle ore 8 alle ore 11,30
Maniago		Piazza Italia	Tutti i Sabato	Dalle ore 8 alle ore 12,30
Fontanafredda		Piazza S. Luca	Tutti i giovedì	Dalle ore 8 alle ore 13
Aviano		Via Ospedale	Tutti i martedì	Dalle ore 8 alle ore 13

Sacile		Piazza del Popolo	Tutti i martedì	Dalle 8,30 Alle ore 13
--------	--	-------------------	-----------------	---------------------------

Province di Gorizia e Trieste

Gorizia		Via Garibaldi	1° e 3° giovedì	Dalle ore 8,30 alle ore 13
Gorizia		Corso Verdi	2° e 4° giovedì	Dalle ore 8,30 alle ore 13
Gradisca		Via Bergamas	Tutti i martedì	Dalle ore 8,30 alle ore 13
Gradisca		Piazza Unità	Tutti i sabato	Dalle ore 8,30 alle ore 13
Trieste		Piazza Goldoni	Tutti i sabato	Dalle ore 8 alle ore 15
Grado	stagionale	Piazza Biagio	Tutti i venerdì fino al 26 agosto	Dalle ore 15 alle ore 22

Per informazioni:

Ufficio Comunicazione/Rapporti con i Media/Flavio Mariuzzo/Tel. 0434 233137 - Cell. 340 0841572