

Comunicato stampa

FriulAdria main sponsor dei Mondiali di rugby Under 20 al via da domani in Veneto

*Il direttore Crosara: “Nell’anno del centenario sosteniamo un grande evento sportivo per accompagnare l’espansione in Veneto e riaffermare il nostro impegno per il territorio”
La banca promuove anche la mostra sulle maglie del rugby mondiale a Treviso*

Pordenone, 9 giugno 2011- Con l’obiettivo di accompagnare il piano di sviluppo in Veneto e di riaffermare la propria vocazione territoriale a cento anni dalla nascita, FriulAdria ha scelto di essere main sponsor dell’“IRB Junior World Championship Italy 2011”, il torneo mondiale di rugby categoria Under 20, al via da domani in Veneto.

La manifestazione, che dopo settimane di attesa entrerà finalmente nel vivo domani sera allo Stadio Monigo di Treviso, con l’esordio degli “azzurri” contro i neozelandesi All Blacks (vincitori delle tre edizioni precedenti senza mai perdere una partita), si appresta a dominare la scena sportiva fino a domenica 26 giugno, giorno della finalina per il terzo e quarto posto (ore 18) e della finalissima (ore 20), entrambe in programma allo stadio Plebiscito di Padova.

Come è stato ricordato nel corso della presentazione avvenuta nei giorni scorsi a Padova dal vicepresidente della Federazione Italiana Rugby e presidente del Comitato organizzatore Nino Saccà, si tratta del più grande evento rugbistico che l’Italia abbia mai ospitato in 80 anni di storia di questa disciplina e del secondo evento in assoluto per importanza dopo i Mondiali, previsti per l’autunno in Nuova Zelanda.

Dodici le nazionali in gara, oltre 300 gli atleti convocati, 19 le televisioni accreditate che irradieranno le gesta dei futuri campioni della palla ovale in 142 Paesi del mondo raggiungendo – si stima – più di 174 milioni di famiglie, mentre saranno complessivamente 16 le partite che verranno trasmesse dall’italiana Rai Sport. Tre le sedi di gara: Treviso (Stadio Monigo), Rovigo (Stadio Battaglini) e Padova (Stadio Plebiscito).

*“Nell’ambito del piano di sviluppo in Veneto che ci vede fortemente impegnati, volevamo proporci al mercato non solo con i servizi per le famiglie e le imprese ma anche sostenendo l’organizzazione di un grande evento che rispecchiasse i nostri valori e avesse ricadute importanti per il territorio – **ha dichiarato il direttore generale di FriulAdria Carlo Crosara** – Il Mondiale di rugby Under 20 ci ha offerto la possibilità di riaffermare la nostra vocazione territoriale e l’impegno per i giovani, oltretutto in un’ottica di coerenza con il ruolo della nostra capogruppo Cariparma che è sponsor di maglia della Nazionale maggiore”.*

“Come FriulAdria, abbiamo scelto di promuovere il rugby giovanile perché riteniamo che sia un’ottima palestra anche dal punto di vista “sociale” per formare gli uomini di domani”.

Inoltre, in occasione dei Mondiali, FriulAdria ha promosso la mostra “Fango e sudore. Le maglie del rugby mondiale”, che sarà aperta al pubblico fino al 10 luglio nella sede di Spazio Paraggi in centro a Treviso. L’iniziativa, realizzata in collaborazione con l’associazione culturale Spazio Paraggi, con il patrocinio del Comune e della Fir, vuole essere un’ulteriore testimonianza dell’approccio di partner con cui la banca è solita intervenire in ambito sociale e culturale.