

Comunicato stampa

FriulAdria sempre più banca multicanale **In Veneto cresce del 17% il numero dei clienti titolari di un rapporto di Internet Banking**

I dati sull'utilizzo di internet e mobile banking presentati nei giorni scorsi a Mestre e Jesolo Lido. Al 30 giugno 2011 sono oltre 23mila i clienti della banca titolari di un rapporto di internet banking (+17% rispetto all'anno prima)

Pordenone, 21 luglio 2011 – Le tendenze di mercato lo dimostrano: i clienti cercano sempre più l'interazione multicanale con la propria banca. A confermarlo anche i dati sul possesso e sull'utilizzo di internet e mobile banking da parte dei clienti FriulAdria del Veneto.

I clienti FriulAdria del Veneto che hanno in essere al 30 giugno 2011 un rapporto di Internet Banking Privati sono più di uno su tre, per un totale di 23.250 (+17% rispetto allo stesso periodo del 2010).

Circa 3.200, inoltre, sono coloro che nel corso del 2011 hanno attivato il nuovo servizio Nowbanking Privati offerto dalla banca, che rappresenta una delle offerte più competitive esistenti oggi sul mercato.

Per promuovere la conoscenza dei servizi multicanale e on line FriulAdria ha promosso l'iniziativa "Nowbanking in tour", un ciclo di 21 incontri con i propri clienti nelle principali città italiane dove il gruppo Cariparma Crédit Agricole è presente con proprie filiali. Nei giorni scorsi l'iniziativa ha fatto tappa nelle filiali FriulAdria di Venezia Mestre (via Pepe) e di Jesolo Lido, due delle agenzie più performanti dell'Area Veneta, una delle tre aree in cui è organizzata la rete commerciale della banca.

Complessivamente, a livello di Area Veneta (che comprende tutte le province venete tranne Treviso e Belluno), oltre il 70% delle operazioni dispositive viene effettuato attraverso i canali diretti, ovvero Internet Banking, Banca Telefonica e Aree Self, un dato che sale al 75% nel caso di bonifici e giroconti, che risultano in assoluto le operazioni più eseguite.

In particolare, la filiale di via Pepe a Mestre risulta essere una delle più dinamiche con 1.300 rapporti di Internet Banking Privati in essere al 30 giugno 2011 (+19% rispetto allo stesso periodo del 2010).

"Con questo nuovo modello di servizio multicanale la filiale rimane sempre al centro della relazione con il cliente per la consulenza su servizi e prodotti specifici - ha spiegato Mauro Bernardelli, responsabile dell'Area Veneta di FriulAdria - mentre i canali diretti supportano il cliente nell'operatività, nella comunicazione e nella vendita di prodotti più semplici, in modo facile, veloce e con la massima sicurezza".

Nowbanking è la nuova offerta dedicata ai clienti privati che il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, di cui FriulAdria è parte integrante, ha lanciato nel 2010 proprio per rispondere alle esigenze evolute della clientela e consiste in una serie di servizi che permettono al cliente di entrare virtualmente in banca quando desidera. L'offerta per i clienti privati comprende: la nuova **piattaforma di Internet Banking**, interattiva, personalizzabile che integra una serie di nuove funzionalità esclusive, come la richiesta di prodotti online o la comunicazione diretta con la filiale; il nuovo **servizio Mobile**, piattaforma di banking per cellulari evoluti con una grafica personalizzata per i giovani e un'applicazione dedicata per iPhone; **Banca Telefonica**, il servizio di phone banking e il servizio di **SMS Informativo** che avvisa il cliente sui movimenti di conto corrente e carta bancomat.

All'offerta di servizi multicanale si aggiunge anche un **nuovo modello di filiale evoluta**, già oggi operativo in 1 Filiale su 5 del Gruppo, nel quale il cliente ha a sua disposizione un'area self aperta 24 ore su 24, 7 giorni su 7, dove operare con ATM multifunzione (che permette, oltre alle consuete funzionalità dell'ATM, di versare contanti o assegni autonomamente) o con **chioschi interattivi** dove reperire informazioni o effettuare determinate operazioni **anziché fare la fila allo sportello**.

Per informazioni:

Ufficio Comunicazione – Rapporti con i Media – Flavio Mariuzzo tel. 0434 233137 – 340 0841572