

COMUNICATO STAMPA

FriulAdria diventa partner del Consorzio del prosciutto di San Daniele

La Banca scende in campo con un pacchetto di misure specialistiche straordinarie a favore dei prosciuttifici soci del Consorzio. Finanziamenti per ogni esigenza della filiera

Pordenone, 31 ottobre 2011 – Nasce da una forte unità di intenti la nuova partnership finanziaria sottoscritta dal Consorzio del prosciutto di San Daniele con FriulAdria: sostenere in un periodo di forte tensione dei mercati finanziari la produzione e la commercializzazione del prosciutto di San Daniele, una riconosciuta eccellenza del Made in Italy. Questo è l'obiettivo dell'accordo stretto tra la Banca e il Consorzio che conta 31 produttori associati con un fatturato di oltre 330 milioni di euro alla produzione, un accordo di cui possono beneficiare anche tutte le aziende della filiera.

Con questa importante iniziativa la Banca si propone nel ruolo che più ne distingue l'attività nel panorama del credito locale: quello di partner capace di rispondere alle esigenze dell'intera filiera produttiva grazie alla profonda conoscenza della realtà economica territoriale e al know how in campo agroalimentare del Gruppo Cariparma Crédit Agricole.

Articolata e completa, in particolare per quel che riguarda le tipologie di finanziamento, l'offerta commerciale predisposta da FriulAdria per le aziende e per i dipendenti del distretto del prosciutto. Oltre agli specifici anticipi su prosciutto per finanziare il capitale circolante per mezzo del pegno sulle cosce destinate alla DOP, sono finanziabili gli investimenti in ricerca e innovazione di processo e di prodotto; investimenti in formazione, nella costruzione o potenziamento di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili; investimenti finalizzati al rafforzamento del capitale aziendale.

Molta attenzione è stata dedicata dagli specialisti del Marketing di FriulAdria al tema dell'internazionalizzazione. I finanziamenti in questo ambito possono raggiungere un importo fino a 3 milioni di euro. Rientrano in questa categoria gli investimenti che facilitano la penetrazione commerciale sui mercati esteri, compresi interventi strutturali nei propri stabilimenti (anche in Italia),

*“Si tratta di un'offerta che FriulAdria ha voluto confezionare su misura per le aziende del Consorzio del Prosciutto di San Daniele che rappresentano una delle maggiori eccellenze dell'agroalimentare italiano – ha **dichiarato il responsabile del Servizio Imprese Carlo Giuseppe Guardalben** – Con questo accordo la nostra banca consolida e rafforza la propria immagine di interlocutore privilegiato in un settore strategico per l'economia regionale”.*

Il Presidente del Consorzio Vladimir Dukceвич ha affermato che *“L'accordo siglato con FriulAdria, che ha alla sua base concrete misure di investimento e di attività per l'internazionalizzazione del comparto di San Daniele, conferma e sottolinea positivamente la capacità di sviluppo ed espansione dei mercati del nostro prosciutto anche in questo particolare momento caratterizzato da forti tensioni economiche a livello internazionale”.*

Oltre che partner commerciale e finanziario, in coerenza con la tradizionale sensibilità per gli aspetti sociali e culturali che la caratterizza da sempre, FriulAdria ha scelto anche di sostenere la pubblicazione del libro sui 50 anni di storia del Consorzio del Prosciutto che verrà presentato il prossimo 25 novembre a San Daniele. In questo modo la banca continua a perseguire la strategia di valorizzazione delle eccellenze territoriali già alla base di altri interventi.

Per ulteriori informazioni:

Banca Popolare FriulAdria – Ufficio Comunicazione – Flavio Mariuzzo t. 0434 233137 mob. 340 0841572 - flaviomariuzzo@friuladria.it