

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole lancia Più di Prima *Un'offerta completa di prodotti e servizi per i clienti Senior*

Parma, 22 dicembre 2011 – Semplificare la vita quotidiana, affrontare le difficoltà, valorizzare i risparmi. Sono queste le necessità cui intende rispondere la nuova offerta predisposta dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole per i clienti senior, un importante target di clientela che assume un'importanza strategica sempre crescente in una società in cui l'età media della popolazione è in continua crescita.

Più di Prima, è la nuova linea di soluzioni, composta da una serie di prodotti e servizi specifici che si pone l'obiettivo di rispondere alle diversificate esigenze dei senior:

- **Semplificare la vita quotidiana** attraverso una linea di conti correnti da scegliere in base alle proprie necessità, il servizio **SMS Servizio Movimenti Sicuri** sulle carte di pagamento per tenere sotto controllo le spese effettuate, la possibilità di prelevare gratuitamente allo sportello **anche per importi inferiori a 500 euro**, il servizio **cassette di sicurezza** a condizioni agevolate per custodire in modo sicuro i propri beni e la **polizza Protezione Casa** per tutelarsi in caso di danni all'abitazione godendo di un servizio di assistenza personalizzata
- **Affrontare le difficoltà** impreviste quotidiane con la possibilità di **accreditarla pensione in anticipo, alla terza settimana, in modo completamente gratuito per il cliente**
- **Valorizzare i risparmi** in modo sicuro e conveniente con Crescidedeposito Più, un **conto di deposito senza spese e senza vincoli**, che offre **fino al 4% lordo**
- **Salvaguardare il proprio tenore di vita** con i prodotti di risparmio come le polizze Crédit Agricole Vita, che permettono di beneficiare dell'esenzione delle imposte di successione, i fondi Amundi con servizio di rendita finanziaria, per integrare la pensione con rendite periodiche programmate e le obbligazioni Cariparma, un investimento tra i più sicuri della categoria grazie alla solidità dell'emittente
- **Pensare a figli e nipoti** con un **piano di risparmio flessibile**, che permette di accumulare un capitale nel tempo anche attraverso piccoli versamenti mensili e con il regalo di un **libretto di risparmio senza spese**

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Il Gruppo in Italia con Cariparma, FriulAdria e Carispezia è presente sul territorio con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it