

## Comunicato stampa

# FriulAdria, l'Assemblea degli azionisti approva il bilancio 2011. Raccolta e impieghi in crescita

Pordenone, 21 aprile 2012 – L'assemblea degli azionisti di Banca Popolare FriulAdria (Gruppo Cariparma Crédit Agricole) ha approvato il progetto di bilancio 2011 presentato oggi a Pordenone dal presidente Angelo Sette e dal direttore generale Carlo Crosara di fronte ad una folta platea di soci della banca riuniti nel padiglione 8 della Fiera.

**Ricavi commerciali in aumento, redditività a livelli di eccellenza, costo del credito sotto controllo, crescita dimensionale in Veneto, investimenti in strutture, tecnologie e formazione del personale. Sono questi i punti di forza del bilancio 2011 di FriulAdria che si conferma un'azienda solida e capace di fronteggiare la crisi dei mercati con efficaci strategie, oltre che un punto di riferimento costante per le famiglie e le imprese del Friuli Venezia Giulia e del Veneto.**

Il bilancio si è chiuso con un **utile netto di 44 milioni di euro** che, al netto degli oneri di integrazione delle nuove filiali, si attesta sui livelli dell'anno precedente (48,2 milioni).

Per effetto di tale risultato il **dividendo proposto è di 1,60 euro** per azione, che equivale ad un rendimento del 3,68%. Lo stacco del dividendo è previsto per il 24 aprile. Il pagamento avverrà il 30 aprile.

Al 31 dicembre 2011 i **finanziamenti alla clientela** ammontano a 6.491 milioni di euro, in aumento di 328 milioni rispetto ai 6.163 milioni dell'anno precedente, con un incremento del 5,3%. L'incremento è localizzato sui **mutui casa** che sono cresciuti del 28% in termini di importi erogati (da 276 a 353 milioni) e del 30% come numero (da 2.346 a 3.043). **6.652 sono i prestiti personali** erogati nel 2011 (+18,1% rispetto a 2010) per un totale di oltre 57 milioni.

**La raccolta diretta** è di 5.979 milioni di euro. Confrontata con i 5.483 milioni del 2010 evidenzia uno sviluppo del 9% con una netta preferenza dei risparmiatori per le scadenze a breve e più liquide.

**La raccolta indiretta**, espressa in valori di mercato, si attesta a 5.472 milioni, in lieve incremento (+0,6%), ed è sostenuta, in particolare, dai prodotti assicurativi, i cui volumi aumentano di ben 266 milioni (+18%). Complessivamente sono **oltre 10 mila nuove polizze assicurative** ramo Danni sottoscritte attraverso la rete di FriulAdria nel 2011 (+30% rispetto a 2010).

Il risparmio complessivo raccolto dalla clientela (**massa amministrata**) ammonta a 11.451 milioni con un incremento di 531 milioni (+4,9%) rispetto all'anno precedente.

Nel mese di maggio 2011 sono state **conferite a FriulAdria 15 filiali** di Cassa di Risparmio del Veneto situate nelle province di Padova (6 sportelli), Treviso (5) e Vicenza (4). A seguito dell'acquisizione la rete commerciale ha raggiunto il numero di **208 filiali Retail, di cui 94 in Veneto**; considerando anche i Centri Imprese e Private, l'Area Corporate e relativi distaccamenti i punti vendita a fine anno sono 229.

L'organico aziendale, al 31 dicembre 2011, risulta composto da **1.746 dipendenti**, con un'età media di 44 anni. Ampia attenzione è stata dedicata alla formazione con **9.041 giornate** erogate che hanno coinvolto l'86% dei dipendenti.

Il sostegno al comparto agricolo e agroindustriale del Triveneto (5 mila imprese attive pari al 9% del settore agroindustriale italiano), ha rappresentato una delle linee strategiche di intervento nel 2011. **Quasi 200 i milioni erogati a questo settore, con una crescita di oltre il 60% rispetto all'anno precedente.**

FriulAdria, in **partnership con Fondazione Nord Est**, ha anche dato vita nel 2011 all'“Osservatorio sull'agricoltura e l'agroindustria del Nord Est” avente come obiettivo l'analisi periodica dell'industria di trasformazione alimentare per rilevare gli andamenti congiunturali, le previsioni e le strategie delle imprese.

In occasione dell'assemblea di quest'anno, infine, FriulAdria ha deciso di lanciare un forte messaggio di attenzione nei confronti dei soci attraverso l'offerta di servizi e vantaggi esclusivi. Tra le diverse iniziative sono da segnalare l'aggiornamento del **pacchetto “Soci d'Oro”** e il nuovo **concorso “Soci premiati e protetti”**, partito questa settimana. Con il pacchetto “Soci d'Oro” i soci di FriulAdria possono beneficiare di vantaggi esclusivi su prodotti come **conto corrente, mutuo e prestito personale**. L'iniziativa promozionale del Concorso a premi, che proseguirà per tutto il 2012, è rivolta ai soci che sottoscriveranno un **prodotto assicurativo** a scelta tra Protezione Guida, Protezione Casa e Più Tranquillità.

## PRINCIPALI INDICATORI IN SINTESI

### Conto economico al 31 dicembre 2011

- Proventi operativi netti pari a 299 milioni
- Oneri operativi pari a 190,2 milioni
- Risultato della gestione operativa pari a 108,8 milioni
- Utile netto pari a 44 milioni
- Dividendo unitario pari a 1,60 euro per azione

### Stato patrimoniale

- Finanziamenti alla clientela pari a 6.491 milioni
- Raccolta diretta da clientela pari a 5.979 milioni
- Raccolta indiretta da clientela pari a 5.472 milioni
- Massa amministrata pari a 11.451 milioni
- Patrimonio netto pari a 639 milioni

### Indicatori di sintesi

- Cost/income pari a 63,6%
- Costo del credito a 0,58%
- Tier 1 pari a 9,2%
- Tier total pari a 9,3%

### Per ulteriori informazioni:

#### **Banca Popolare FriulAdria**

Flavio Mariuzzo - Ufficio Comunicazione

Tel. 0434 233137- Fax 0434 233261 - Cell. 340 0841572

e-mail: [flaviomariuzzo@friuladria.it](mailto:flaviomariuzzo@friuladria.it) - [www.friuladria.it](http://www.friuladria.it)