

COMUNICATO STAMPA

Venerdì 23 novembre 2012 - ore 19,45 presso il Palaradicchio a Rio San Martino di Scorzè (VE)

## FRIULADRIA E RADICCHIO DI TREVISO INSIEME UNA COLLABORAZIONE “CERTIFICATA”

**DOMANI SERA A RIO SAN MARTINO ANCHE CRISTIANO MILITELLO DI STRISCIA LA NOTIZIA**

*Debutta nell’ambito del talk show “Certo... è vero”, organizzato all’interno della 31^ Festa del Radicchio di Rio San Martino (VE), la partnership tra FriulAdria Crédit Agricole e Consorzio tutela Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco IGP*

Il Consorzio del Radicchio Rosso di Treviso, eccellenza di Marca certificata IGP (Indicazione Geografica Protetta), e FriulAdria, banca del territorio facente parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, inaugurano una partnership che rappresenta a tutti gli effetti un’ulteriore certezza di qualità. Venerdì 23 novembre, nell’ambito del talk show “**Certo... è vero**”, che si svolgerà all’interno della 31^ Festa del Radicchio di Rio San Martino (VE), verrà presentata infatti la nuova collaborazione tra Consorzio di tutela del Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco IGP e FriulAdria Crédit Agricole.

Il talk show è organizzato proprio dalle due realtà, che hanno scelto di affrontare insieme il delicato argomento del valore economico e commerciale del marchio di tutela e, in senso lato, della certificazione delle produzioni per la difesa dalle contraffazioni e la salvaguardia del reddito dei produttori.

L’appuntamento, che si terrà alle ore 19,45 presso il PalaRadicchio a Rio San Martino di Scorzè, è rivolto proprio ai produttori e vedrà la partecipazione di **Paolo Manzan**, presidente del Consorzio di tutela che darà avvio al dibattito sull’importanza della certificazione, **Natalino Salvati**, presidente dell’Associazione Strada del Radicchio che declinerà il discorso in chiave di valorizzazione turistica del territorio, e **Giuliano Mascherin**, responsabile Servizio Marketing Territoriale di FriulAdria Crédit Agricole che illustrerà i termini della neonata partnership e il ruolo dell’istituto bancario nella valorizzazione della qualità.

A seguire, indicativamente dalle ore 20,30, la simpatia del comico toscano e inviato di Striscia la Notizia (trasmissione che con la rubrica dei tarocchi denuncia l’agropirateria) Cristiano Militello sarà il piatto forte di una cena-spettacolo, che con il gusto della risata trarrà le conclusioni di quanto discusso nel corso del talk show.

«Abbiamo scommesso su questo appuntamento focale per i produttori per affrontare il tema della certificazione», afferma **Paolo Manzan**, presidente del Consorzio tutela Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco IGP. «Ringraziamo FriulAdria Crédit Agricole per la collaborazione, con l’augurio che sia il primo passo verso un lungo percorso insieme. Il Consorzio infatti accoglie con grande soddisfazione questa partnership, sviluppata con la certezza di aver al nostro fianco un partner sensibile alle tematiche dell’agricoltura, vicino al territorio, agli agricoltori, alle famiglie rurali».

“Il sostegno di FriulAdria alle iniziative di certificazione della qualità promosse dal Consorzio fa parte di una più generale strategia di intervento della nostra Banca volta ad accompagnare le aziende del settore agricolo e agroindustriale ad investire in qualità ed innovazione per rafforzare la loro posizione sui mercati interni ed esteri – spiega il responsabile del Servizio Marketing Territoriale **Giuliano Mascherin** – Negli ultimi anni abbiamo notevolmente rafforzato il nostro ruolo di riferimento in questo settore, con iniziative di supporto a progettualità in vari comparti, anche attraverso la creazione di un osservatorio economico realizzato in partnership con Fondazione Nord Est”.

Treviso, 22 Novembre 2012

Ufficio Stampa a cura di Zetagroup Srl

Tel. [+39 0422 303042](tel:+390422303042)

[stampa@zetagroup.tv](mailto:stampa@zetagroup.tv)

Ufficio Comunicazione

Banca Popolare FriulAdria

Flavio Mariuzzo

Tel. 0433-233137