

**COMUNICATO STAMPA****Cariparma Crédit Agricole rende noti i risultati 2012**

Cariparma Crédit Agricole conferma anche nel 2012 la capacità di generare redditività: **utile netto consolidato pari a 160 mln**. Performance trainata dall'attività bancaria tradizionale: **crescita dei proventi (1.702 mln, +2,7%) e attenta gestione dei costi operativi**

Rafforzata la posizione di liquidità: **crescita della raccolta diretta (36,2 miliardi di euro, +2%) e sviluppo degli impieghi in un contesto di generale contrazione (35,1 miliardi di euro, +1%)**. Importante aumento della **raccolta indiretta** che cresce del 10,5% raggiungendo i 51,3 miliardi

Prosegue il sostegno all'economia reale. **In crescita i crediti a famiglie con oltre 14.000 nuovi mutui casa erogati**

Attivato un importante programma di **riduzione dei costi di struttura**: accantonati **120 mln per l'attivazione del Fondo Sociale** (oltre 700 adesioni volontarie); prevista **l'assunzione di oltre 100 giovani**

Rafforzati i presidi a fronte del deterioramento della qualità del credito; grado di **copertura delle sofferenze pari al 58,6%, tra i più elevati del Sistema**

Confermata la **solidità patrimoniale: Core Tier 1 al 9%, Tier 1 al 9,4%, Tier Total al 12,3%**

**Acquisiti oltre 110.000 nuovi clienti da inizio anno**

**Parma, 29 marzo 2013** – Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presieduto da Ariberto Fassati e guidato dal Ceo Giampiero Maioli, ha reso noti i risultati 2012. Il perimetro di riferimento è composto da Cariparma (capogruppo), Banca Popolare FriulAdria SpA, Cassa di Risparmio della Spezia, Crédit Agricole Leasing Italia Srl consolidate integralmente, e da CA Agro-Alimentare e Crédit Agricole Vita SpA (ceduta a CA Assurance a marzo 2012) consolidate con il metodo del patrimonio netto.

**SINTESI DEI DATI GRUPPO****Dati economici consolidati riclassificati**

- Utile Netto di Gruppo a **160 milioni**
- Proventi Operativi Netti a **1.702 milioni**
- Oneri Operativi a **1.157 milioni**
- Risultato Gestione Operativa a **545 milioni**

**Dati patrimoniali consolidati riclassificati**

- Patrimonio Netto di Gruppo a **4,4 miliardi**
- Impieghi verso Clientela pari a **35,1 miliardi**
- Raccolta Diretta da Clientela pari a **36,2 miliardi**
- Raccolta Indiretta pari a **51,3 miliardi**
- Massa Amministrata pari a **87,5 miliardi**

**Ratio di Gruppo**

- Cost/Income ratio al netto oneri straordinari a **60,5%**
- Costo del credito a **1,15%**
- ROE a **5,9%** al netto oneri straordinari
- Core Tier 1 a **9,0%**
- Tier 1 a **9,4%**
- Tier Total a **12,3%**

## COMUNICATO STAMPA

### **CONFERMATA ANCHE NEL 2012 LA CAPACITÀ' DEL GRUPPO DI GENERARE REDDITIVITÀ' (UTILE NETTO PARI A 160 MILIONI)**

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, nonostante il protrarsi della fase recessiva e gli inevitabili riflessi sulla redditività dell'intero sistema bancario italiano, ha conseguito nel 2012 un risultato netto pari a 160 milioni.

La focalizzazione sull'attività bancaria tradizionale, testimoniata da 1.702 milioni di ricavi (+2,7 % vs 2011), e le numerose azioni di razionalizzazione degli oneri operativi ordinari (pari a 1.038 mln al netto accantonamento Fondo Solidarietà, sostanzialmente in linea con l'anno precedente) contribuiscono alla crescita della redditività della gestione operativa, senza penalizzare gli investimenti. In linea con gli anni precedenti, sono stati infatti effettuati circa 70 milioni di investimenti, per larga parte indirizzati a supporto di progetti strategici di sviluppo.

Il **cost/income**, considerata anche la recente integrazione delle 96 filiali ex Intesa Sanpaolo, si posiziona al 60,5% al netto degli effetti straordinari. Nel 2012 il Gruppo ha provveduto anche all'accantonamento di **120 milioni destinati all'attivazione di un piano di incentivazione all'esodo che coinvolge oltre 700 adesioni volontarie**. Questa iniziativa, che peraltro permetterà l'assunzione di oltre 100 giovani, consentirà al Gruppo di intraprendere un **percorso di revisione del modello di servizio della rete distributiva**, con maggior focus sulla multicanalità e sulle attività di consulenza.

**Il costo del credito delle banche commerciali si attesta a 108 bps**, in crescita rispetto all'anno precedente. In considerazione dell'attuale contesto di mercato, **sono infatti stati rafforzati i presidi a fronte del deterioramento della qualità del credito**. L'applicazione di approcci valutativi più prudentziali ha comportato un maggior livello degli accantonamenti per favorire un livello di copertura dei crediti deteriorati adeguato e coerente con l'attuale scenario di mercato e in linea con le raccomandazioni espresse da Banca d'Italia<sup>1</sup>, peraltro rinnovate nella circolare del 13 marzo 2013. **Il grado di copertura delle sofferenze è pari al 58,6%, tra i livelli più elevati del Sistema. Le sofferenze nette su impieghi delle banche commerciali si attestano a 1,7%, ben al di sotto della media di sistema.**

### **CONFERMA DELLA BUONA POSIZIONE DI LIQUIDITA' GRAZIE ALL'ATTIVITA' SULLA RACCOLTA (36,2 miliardi di raccolta diretta, 51,3 miliardi di raccolta indiretta, 87,5 miliardi di massa amministrata totale). GARANTITO IL SOSTEGNO ALL'ECONOMIA REALE CON 35,1 MILIARDI DI PRESTITI**

Nonostante il peggioramento del ciclo economico, nel 2012 il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha continuato a rafforzare il proprio livello di liquidità, senza usufruire dei capitali messi a disposizione dalla Bce, continuando a sostenere l'economia reale e le attività del Gruppo Crédit Agricole in Italia.

La raccolta diretta si posiziona a 36,2 miliardi di euro, risultato che ha beneficiato dell'importante piano di collocamento obbligazionario rivolto ai privati (oltre 4 miliardi di obbligazioni collocate). La massa amministrata totale del Gruppo si attesta a 87,5 miliardi (comprensivi di 51,3 miliardi di raccolta indiretta, in crescita significativa rispetto al 2011, +10,5%).

Sul fronte degli impieghi, pari a 35,1 miliardi di euro, il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha continuato a

---

<sup>1</sup> Gli accantonamenti effettuati secondo le raccomandazioni di Banca d'Italia sono coerenti con quanto annunciato dal Gruppo Crédit Agricole in occasione della comunicazione finanziaria diffusa il 20 febbraio scorso.

## COMUNICATO STAMPA

sostenere concretamente l'economia reale, soprattutto le famiglie, con oltre 14.000 nuovi mutui casa erogati. Seppur in flessione rispetto all'anno precedente (-22%), la performance è significativa se rapportata al calo generalizzato della domanda mutui dovuto al peggioramento della congiuntura (-43% a livello di sistema rispetto al 2011). In crescita la base clienti, con un tasso di acquisizione di nuova clientela privata al 6%, pari a oltre 110.000 unità.

“Garantire il sostegno alle famiglie e alle imprese nei territori in cui operiamo è stato il faro che ci ha guidato nel corso del 2012: i risultati sono qui a testimoniarlo. Crescere in termini di raccolta e impieghi nonostante la complessa congiuntura economica non è un risultato da poco - ha sottolineato Giampiero Maioli Ceo Cariparma Crédit Agricole e Senior Country Officer dell'Agricole in Italia - La gestione operativa del Gruppo ci conferma ai vertici del sistema bancario italiano, mantenendo una posizione patrimoniale solida e continuando a rafforzare la posizione di liquidità”.

### LE PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE DAL GRUPPO CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE

In linea alla *mission* del Gruppo, Cariparma, FriulAdria e Carispezia hanno rafforzato nel 2012 il loro ruolo centrale di banche di prossimità, attraverso il concreto sostegno alle economie locali.

Per quanto riguarda il comparto **privati** nel 2012 il **Gruppo** ha continuato ad essere vicino alle famiglie stanziando un plafond di **2,5 miliardi di euro per i mutui casa**. Per 7.500 artigiani, agricoltori e piccole imprese sono stati messi a disposizione **1,4 miliardi di euro** per favorire la ripresa, dando un sostegno concreto all'economia locale.

Nel 2012 **Cariparma Credit Agricole** ha realizzato un significativo **sviluppo delle iniziative in ambito agroalimentare** sul fronte delle **imprese**. A sostegno delle filiere agri agro sono arrivate anche tre importanti partnership mutate dalla Capogruppo Francese destinate a sostenere le aziende nel loro processo di innovazione. Sono infatti stati sottoscritti accordi con Lely, De Laval e Volentieri Pellenc, aziende eccellenti nella produzione di macchine per allevamento e agricoltura. **Cariparma Crédit Agricole** ha investito anche al Sud, finanziando i progetti di internazionalizzazione e innovazione di due importanti pastifici campani, Rummo e De Matteis.

A fronte di una situazione di mercato complessa il **Private Banking di Cariparma Crédit Agricole** ha mostrato un andamento positivo, registrando una **crescita dei clienti (+3%)** e della **raccolta complessiva (+3%)**. Si è provveduto inoltre ad attivare un **nuovo modello organizzativo** che ha permesso di migliorare il servizio ai clienti garantendo un **rafforzamento dell'assistenza consulenziale**.

A seguito del terremoto che ha colpito l'Emilia Romagna, **Cariparma** è stato tra i primi ad avviare un'importante serie di **iniziative a sostegno delle province colpite** (Modena, Ferrara, Bologna, Reggio Emilia, Mantova e Rovigo): è stato aperto un conto corrente destinato alla raccolta fondi che il Gruppo ha raddoppiato **raccogliendo oltre 740.000**, interamente devoluti a progetti individuati insieme alle istituzioni locali dei Comuni colpiti: Cavezzo, Novi di Modena, Reggiolo, San Felice sul Panaro.

Sono stati inoltre stanziati **100 milioni a favore dei comuni colpiti dal terremoto** ed è stata lanciata un'ulteriore

## COMUNICATO STAMPA

iniziativa di sostegno denominata “**obbligazioni del territorio**”: un collocamento riservato ai soli cittadini dell'Emilia Romagna da destinare in via esclusiva all'erogazione di finanziamenti alle imprese colpite dal sisma, per favorirne la ripresa. Grazie a questi fondi raccolti dal territorio per il territorio è stato raggiunto un plafond **30 milioni di euro**.

**FriulAdria**, nel corso del 2012, ha rinnovato la partnership con **Fondazione Nord Est**, primario istituto di studi e ricerche del territorio, per approfondire le dinamiche del settore agroindustriale. L'attività di ricerca della Fondazione ha portato alla stesura del **primo rapporto** sull'agricoltura e sull'agroindustria del Nord Est. Coerentemente con il posizionamento del Gruppo in tale ambito, FriulAdria negli ultimi anni si è distinta per la visione progettuale con cui ha ideato e promosso diverse iniziative in ambito enogastronomico (“Guida ai Vini del Friuli Venezia Giulia”, progetto di ricerca “Vinum Loci”, le rassegne “Ein Prosit in Tarvis”, “Cucinare”, “Pordenone Wine&Food Love”, “Caseus Veneti”) con l'obiettivo di sostenere l'intera filiera agricola e agroindustriale locale, dalla produzione delle barbatelle a quella dei cavatappi, valorizzando le eccellenze del territorio friulano e veneto.

**Carispezia** nel corso del 2012 ha sviluppato alcune **iniziative specifiche di vicinanza della Banca alle esigenze del territorio**. Si sono pienamente sviluppati nel corso dell'anno, con plafond dedicati, i **finanziamenti agevolati a privati ed imprese che avevano subito danni a seguito della nota alluvione** che a fine 2011 aveva colpito diversi paesi delle Cinque Terre, della val di Vara e della Lunigiana. In particolare: un plafond di 5 milioni per finanziamenti a privati e ditte individuali a tasso zero grazie al contributo offerto dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia, socio di minoranza della Banca; un plafond di 10 milioni a favore delle aziende con tasso agevolato, con intervento del fondo di garanzia della camera di Commercio Spezzina; un plafond di 5 milioni a condizioni agevolate offerto dalla Banca alle aziende; un plafond di 4 milioni a favore di privati e aziende della Lunigiana con fondo di garanzia della Regione Toscana.

Nell'ambito della clientela **imprese**, e in particolare nell'ambito del **mondo agricolo** sono partite diverse iniziative destinate a sostenere e sviluppare il settore attraverso dei plafond ad hoc, come ad esempio: 5 milioni di finanziamenti dedicato ai viticoltori spezzini; 5 milioni per il comparto dell'agriturismo; 5 milioni dedicati al settore dell'ovicoltura; 5 milioni per il comparto del biologico e della zootecnia, concentrato in particolare nella zona dell'alta Val di Vara; 5 milioni per la gestione del verde e la silvicoltura.

### I RISULTATI DELLE BANCHE DEL GRUPPO

Il 2012 conferma per tutte le banche del gruppo la solidità della gestione operativa, sulla quale hanno inciso azioni gestionali straordinarie volte a garantire efficienza e stabilità dei risultati di lungo periodo.

Le controllate FriulAdria e Carispezia hanno registrato un utile netto rispettivamente di 19 milioni e 12 milioni.

**FriulAdria** nel corso del 2012, con l'obiettivo di perseguire una crescita sostenibile e confermare la propria vicinanza al territorio di riferimento, ha continuato ad innovare il modello di servizio, in linea con il Gruppo. La banca ha consolidato la propria presenza in Friuli Venezia Giulia e si è rafforzata in Veneto (“Progetto Veneto”)

## COMUNICATO STAMPA

attraverso nuove aperture e iniziative dedicate ai bisogni della clientela famiglie e imprese. In linea con le altre entità del Gruppo si conferma lo sviluppo della gestione caratteristica in crescita del +4% (netto fondo di solidarietà), trainata dal buon andamento dei proventi (+2%).

**Carispezia**, che nel 2012 ha festeggiato 170 anni di attività, chiude l'esercizio 2012 con una crescita a due cifre dell'utile netto (+42%) e della gestione caratteristica (+14%) continuando a crescere ed a svilupparsi all'insegna della continuità e nel rispetto dei valori che da sempre la contraddistinguono: il forte legame con il territorio, con le imprese e le famiglie che lo vivono.

### **Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 1000 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti. [www.cariparma.it](http://www.cariparma.it) - [www.friuladria.it](http://www.friuladria.it) - [www.carispezia.it](http://www.carispezia.it)

Per ulteriori informazioni:

#### **Servizio Relazioni Esterne e Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869

Fax. 0521.91.2426

Elisabetta Usuelli – [elisabettausuelli@cariparma.it](mailto:elisabettausuelli@cariparma.it)

Fernando Vacarini - [fernandovacarini@cariparma.it](mailto:fernandovacarini@cariparma.it)

Simona Carini - [simonacarini@cariparma.it](mailto:simonacarini@cariparma.it)

Cristina Pasin - [cristinapasin@cariparma.it](mailto:cristinapasin@cariparma.it)