

COMUNICATO STAMPA

Nowbanking in tour sbarca a Carispezia La Banca sempre più diretta e multicanale, come vogliono i clienti

Nowbanking in tour sbarca a Carispezia - Gruppo Cariparma Crédit Agricole dopo circa 30 tappe in tutta Italia.

Oggi presso la Sede Centrale di Carispezia e ieri nella Sede di Sarzana, il team dei canali diretti ha presentato l'innovativa offerta multicanale che permette ai clienti di interagire con la banca in autonomia, 24 ore su 24.

L'happening, organizzato per la clientela dalle 18:00 alle 20:00 fuori dall'orario di apertura della Banca, è stata una preziosa occasione di **user experience**, ossia i clienti hanno potuto testare in prima persona, su pc - smartphone e tablet, i servizi di internet e mobile banking dell'offerta Nowbanking Privati.

Uno spazio concepito esclusivamente per presentare le innovazioni tecnologiche di Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole e per uno scambio di idee con i partecipanti.

Il nuovo servizio Nowbanking Privati risponde prontamente a tendenze di mercato che dimostrano quanto i clienti siano sempre più alla ricerca dell' interazione multicanale con la propria banca.

Il servizio comprende: la nuova piattaforma di Internet Banking, interattiva, personalizzabile che integra una serie di nuove funzionalità esclusive, come la richiesta di prodotti online o la comunicazione diretta con la filiale; il nuovo servizio Mobile, piattaforma di banking per cellulari evoluti con una grafica personalizzata per i giovani e un'applicazione dedicata per iPhone; Banca Telefonica, il servizio di phone banking e il servizio di SMS Informativo che avvisa il cliente sui movimenti di conto corrente e carta bancomat.

Grazie anche a questa nuova offerta multicanale, che ha registrato tra la clientela un **indice di soddisfazione molto elevato**, i clienti **titolari del servizio di internet banking nella provincia di La Spezia sono ormai circa 28.000** e sono **umentati del 23%** rispetto allo stesso periodo del 2012.

All'offerta di servizi multicanale si aggiunge anche un nuovo modello di filiale evoluta, già operativo nelle sedi di La Spezia e Sarzana, nel quale il cliente ha a sua disposizione un'area self aperta 24 ore su 24, 7 giorni su 7, dove operare con ATM multifunzione (che permette, oltre alle consuete funzionalità dell'ATM, di versare contanti o assegni autonomamente) o con chioschi interattivi dove reperire informazioni o effettuare determinate operazioni anziché fare la fila allo sportello.

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria). Ad oggi, è tra i primi 7 player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9.000 dipendenti e 1.800.000 clienti.

Contatti:

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione

Patrizia Ghisleri Tel. +39 0187 773.464 e-mail: patriziaghisleri@carispezia.it
Ilaria Zappelli Tel. +39 0187 773.624 e-mail: ilariazappelli@carispezia.it