



COMUNICATO STAMPA

Giovani e musica: al Festival Biblico arriva “Una canzone in cui credere” il nuovo contest nazionale per talenti dai 18 ai 35 anni

Il progetto, ideato da Radio Vigiova e sostenuto da FriulAdria, selezionerà l’artista o la band più meritevole per la realizzazione di un songbook

Vicenza, 7 giugno 2013 - La fiducia verso il futuro e i valori incarnata, rappresentata e interpretata dai giovani attraverso la musica. Potrebbe essere questa la sintesi del **Primo Premio FriulAdria – Una canzone in cui credere**, il contest nazionale dedicato a talenti **under 35** lanciato dal **Festival Biblico** grazie alla sinergia con **Radio ViGiova** e **Banca Popolare FriulAdria** che intende premiare il miglior connubio tra melodia e testo in grado di esprimere artisticamente e emotivamente il tema della fiducia attraverso vari aspetti: dall’amore all’amicizia, dal lavoro al periodo storico, dalla fiducia in se stessi alla fede, dove la fiducia diventa quella sottile e insopprimibile forza interiore che resiste a ogni forma di crisi e spinge a crederci, a mettersi in gioco, a lottare per un ideale, per un progetto, per un sogno, per un amore. Il *contest* darà quindi spazio a brani musicali, con una particolare attenzione ai testi e al messaggio espresso attraverso di essi ma racconterà anche i singoli partecipanti attraverso interventi video ad essi dedicati. L’iscrizione al contest è **gratuita** e sarà possibile effettuarla **esclusivamente on line** attraverso il sito dell’iniziativa: www.unacanzoneincuicredere.it. I brani dovranno pervenire entro il 30 settembre, poi una giuria di qualità deciderà, tra 10 finalisti, che sarà il vincitore che, anche grazie alla collaborazione del **BEE.Studios** di Thiene, potrà realizzare un **songbook**, ovvero un pacchetto completo di registrazione in studio con **missaggio e mastering del brano per un totale di 3 giorni di lavoro in studio**, creazione di un **videoclip “making of”, shooting fotografico** mirato e la realizzazione del **concept** di un cofanetto di presentazione discografica

L’idea nasce da Radio ViGiova, che durante tutta la stagione radiofonica 2012-2013 ha raccontato storie in cui credere, storie di vita quotidiana, semplici, ordinarie, ma cariche di coraggio e speranza che non fanno notizia ma fanno bene. Da qui l’idea di cercare e far ascoltare anche canzoni in cui credere: ai giovani che parteciperanno all’iniziativa viene richiesto di condividere, attraverso la musica, ciò in cui credono, appunto: raccontare una storia, dar voce ai propri ideali, esprimere i sentimenti più profondi, scrivere una preghiera... ciascuno avrà la libertà di usare i registri più congeniali per comunicare quel senso di libertà, ovvero di fiducia verso la vita, che porta dentro di sé, rispecchiando il tema della IX edizione del Festival Biblico *“Se conoscessi il Dono di Dio (GV 4, 10a). Fede e Libertà secondo le Scritture”*.

“Una canzone in cui credere sarà sicuramente una pregiata opportunità per respirare una cultura alternativa”, racconta Mons. Roberto Tommasi, Presidente del Festival Biblico.



“La tensione dei suoni, delle armonie e dei ritmi più diversi ci metteranno in rapporto con i linguaggi giovanili della musica e dell’espressività più emotiva delle nuove generazioni. Anche questa è cultura che nutre il territorio ed allo stesso tempo è una lettura dell’anima di tanti giovani che ci sembra valga la pena di approfondire”.

“Di alcune cose sono da sempre convinto”, spiega **don Ampelio Crema, co-Presidente del Festival Biblico**: “una di queste è che “fare cultura” significa soprattutto dare possibilità alla collettività di acquisire maggiore capacità di analisi e di critica, per avere nuove chiavi di lettura della Storia. Il binomio musica e gioventù certamente può fornire un’occasione di ampliamento, di arricchimento e di sviluppo dell’esperienza del Festival e di ognuno di noi.”

"Mettermi in ascolto dei giovani attraverso la musica; la musica che amano, che ascoltano, che condividono sul loro profilo facebook... la musica che a volte sono loro stessi a creare, intrecciandola a testi che comunicano emozioni, ideali, scoperte, sogni, paure: è questo lo scopo per cui Radio Vigiova è nata - spiega **don Andrea Guglielmi direttore della Pastorale Giovanile della diocesi di Vicenza** - Siamo ben lieti di collaborare con il Festival Biblico per dare ai giovani la possibilità di raccontarsi con il linguaggio della musica”.

“La novità della presenza di FriulAdria nel ruolo di main sponsor dell’edizione 2013 è una bella notizia non solo per il Festival Biblico ma anche per tutto il territorio veneto, del quale la rassegna rappresenta uno degli eventi culturali di punta – afferma **Gerald Gregoire, Vicedirettore generale Banca Popolare FriulAdria (Gruppo Cariparma Crédit Agricole)** – La nostra banca è portatrice di una visione di prossimità perfettamente coerente con la logica del Festival: siamo convinti che l’economia e la società in generale abbiano molto bisogno di iniziative che riaffermano i valori autentici. La caratteristica di FriulAdria è anche quella di affiancare le manifestazioni per farle crescere. Per questo abbiamo voluto promuovere nell’ambito del Festival Biblico una nuova iniziativa: il contest musicale “Una canzone in cui credere” che prevede l’assegnazione di uno speciale premio riservato ai giovani talenti della musica. Famiglie, giovani e valori: nel momento in cui persegue la mission di sviluppo economico e sociale affidata dai suoi oltre 12 mila soci, FriulAdria non dimentica e, anzi, mette in primo piano la centralità della persona. Questo per noi significa operare con senso di responsabilità”.

PER ISCRIZIONI, INFORMAZIONI E CONTATTI:

www.unacanzoneincuicredere.it

info@unacanzoneincuicredere.it

FACEBOOK: <http://www.facebook.com/radiovigiova>

TWITTER: <http://www.twitter.com/radiovigiova>



PROFILI DEI PARTNER

***Banca Popolare FriulAdria** è nata nel 1911 a Pordenone, dove ha tuttora la sede legale. Dopo la stagione di sviluppo in Friuli Venezia Giulia e nel Veneto orientale, dal marzo del 2007 è entrata a far parte del gruppo Cariparma Crédit Agricole con l'obiettivo espandersi in tutto il Veneto e diventare la banca del Nord Est. Oggi è presente con 204 filiali, di cui 111 in Friuli Venezia Giulia e 93 in Veneto e conta 11 Centri Imprese, 8 Centri Private e 3 Centri Corporate.*

***Radio ViGiova:** un gruppo di giovani appassionati di musica, esperti di comunicazione, insegnanti ed animatori della **Pastorale Giovanile della diocesi di Vicenza** dal 2006 tenta di rispondere con un programma radiofonico a un'esigenza di ascolto del mondo giovanile.*

L'ascolto e il rispetto della ricchezza dentro ogni diversità sono gli ingredienti speciali di Radio Vigiova.

Il progetto si espande in fm e nel web offrendo uno spazio di incontro e dialogo a partire dalla musica, dai messaggi che lancia una canzone e dall'incrocio di vari testi che raggiungono il cuore delle persone e provocano percorsi di ricerca.

***BEE.Studio** è un moderno studio multimediale con sede a Thiene che offre un'ampia gamma di servizi legati alla musica, alla fotografia e ai videoclip. Una nuova struttura creata da professionisti del settore, che hanno deciso di unire le loro esperienze all'interno di un'unica realtà, offrendo un servizio completo e personalizzato; un'idea nata per restare in contatto con musicisti, aziende e giovani che cercano delle soluzioni flessibili e convenienti per promuovere la propria attività o la propria passione.*

Staff Comunicazione Festival Biblico

comunicazione@festivalbiblico.it

Don Ampelio Crema – 328.6202915

Romina Lombardi – 347.1917818

Ufficio Stampa Banca FriulAdria

Flavio Mariuzzo

0434.233137 – 340.0841572