

Carispezia - Gruppo Cariparma Crédit Agricole rende noti i risultati al 30 giugno 2013

SINTESI DEI PRINCIPALI DATI DI BILANCIO

Dati economici riclassificati

- *Utile Netto 8 milioni*
- *Proventi Operativi Netti a 53 milioni*
- *Oneri Operativi a 35 milioni*
- *Risultato Gestione Operativa a 18 milioni*

Dati patrimoniali riclassificati

- *Patrimonio Netto 174 milioni*
- *Impieghi verso Clientela pari a 1,722 miliardi*
- *Raccolta Diretta da Clientela pari a 2,313 miliardi*
- *Raccolta Indiretta pari a 1,740 miliardi*

Ratio di Carispezia

- *Cost/Income ratio a 65,4%*
- *Costo del credito a 0,7%*
- *ROE a 9,1%*
- *Core Tier 1 a 11,7%*
- *Tier Total a 13,7%*

CONFERMATO ANCHE PER IL PRIMO SEMESTRE 2013 IL TREND POSITIVO DI CRESCITA COSTANTE

La Spezia, 09 settembre 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presieduto da Andrea Corradino, ha reso noti i risultati semestrali 2013 presentati dal Direttore Generale Roberto Ghisellini.

Carispezia ha conseguito nel primo semestre 2013 un risultato netto pari a 8 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto all'anno precedente.

Carispezia continua così il proprio processo di sviluppo all'insegna della continuità e nel rispetto dei valori che da sempre la contraddistinguono: il forte legame con il territorio, con le imprese e le famiglie che lo vivono. L'utile netto è stato ottenuto grazie a una buona performance della gestione operativa (+6%), legata alla crescita dei proventi clientela ed al contenimento dei costi ordinari. Il costo del credito si mantiene inferiore al sistema e pari a 0,7%.

Nonostante l'attuale ciclo economico Carispezia ha continuato a rafforzare la posizione di liquidità. La raccolta diretta si posiziona a 2,3 miliardi di euro (+10% rispetto al primo semestre 2012) risultato che ha beneficiato anche del piano di collocamento obbligazionario rivolto ai privati.

Sul fronte degli impieghi, pari a 1,7 miliardi di euro (+1% rispetto a giugno 2012, al netto dello scambio asset), la Banca ha continuato a sostenere concretamente l'economia reale, soprattutto le famiglie con quasi **400 nuovi mutui casa erogati nel primo semestre, in aumento dell'11,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.**

Acquisiti oltre 3.800 nuovi clienti nel semestre.

Confermata la solidità patrimoniale: Core Tier 1 all'11,7%, Tier Total al 13,7%.

CARISPEZIA PER IL TERRITORIO: LE PRINCIPALI INIZIATIVE

Il territorio di riferimento ed il suo sviluppo sono una priorità importante per Carispezia che nel corso del primo semestre ha sviluppato alcune iniziative specifiche per privati e imprese.

Per **continuare a sostenere il comparto mutui**, a fine maggio, la Banca ha lanciato, unitamente alla Capogruppo, una promozione rivolta alle famiglie che vogliono comprare casa offrendo un mutuo a tasso fisso del 2,5% per i primi due anni.

In più, grazie a una partnership esclusiva con SMEG, azienda produttrice di elettrodomestici riconosciuta a livello internazionale come un'eccellenza del Made in Italy, ogni cliente che sottoscriverà il mutuo riceverà un elettrodomestico a scelta.

Si chiamano **"Obbligazioni del Territorio, il risparmio che investe a KM 0"**; si tratta di un'emissione obbligazionaria sottoscrivibile solo dalla clientela residente nella provincia di La Spezia. Il plafond, interamente sottoscritto è stato di 5 milioni di euro, con durata 48 mesi e tasso crescente fino al 3,50%, con cedola annuale. La liquidità raccolta con queste obbligazioni viene utilizzata esclusivamente per l'erogazione alle imprese spezzine di finanziamenti finalizzati ad operazioni di investimento e recupero liquidità.

Altra iniziativa denominata **"Predeliberati Affari"** ha interessato un target di 184 aziende sia ordinarie del mondo retail sia agricole, particolarmente meritevoli, a cui è stata proposta una linea di credito a condizioni agevolate disponibile in tempi molto ristretti. L'iniziativa ha determinato erogazioni per circa 1,5 milioni.

Per venire incontro alle PMI in crisi di liquidità Carispezia ha aderito all'accordo fra l'ABI e Ministero dell'Economia e della Finanza (MEF) che prevedeva vari interventi quali ad esempio la sospensione per 12 mesi della quota capitale delle rate di mutuo.

Inoltre Carispezia ha mantenuto attiva un'iniziativa analoga alle precedenti denominata **"Carispezia Sipuò"** che prevedeva la sospensione del pagamento della quota capitale della rata dei mutui casa e dei finanziamenti erogati alle aziende. L'iniziativa, a differenza di quelle promosse dall'ABI, era applicabile anche alla clientela in ritardo nel pagamento delle rate fino al numero massimo di due.

DICHIARAZIONE DIRETTORE GENERALE

"La Banca dal 2011 anno di ingresso nel gruppo Cariparma – Crédit Agricole conferma un trend di crescita costante in un contesto di mercato sempre più complesso. Essere vicini a famiglie e imprese e sostenere quindi le esigenze del tessuto economico e sociale del territorio fa parte del nostro DNA: in questo crediamo e continueremo ad investire.

Il nostro compito in linea con i valori della Capogruppo Cariparma - Crédit Agricole è proprio quello di "Fare Banca" nel vero senso della parola: essere al fianco dei nostri clienti con soluzioni concrete ed innovative che favoriscano la ripresa e lo sviluppo delle nostre zone".

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria). Ad oggi, è tra i primi 7 player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9.000 dipendenti e 1.800.000 clienti.

Carispezia oggi vanta 78 punti vendita distribuiti nelle province di La Spezia, Genova e Massa Carrara, per un totale di circa 560 dipendenti .

Contatti:

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione

Patrizia Ghisleri Tel. +39 0187 773.464 e-mail: patriziaghisleri@carispezia.it

Ilaria Zappelli Tel. +39 0187 773.624 e-mail: iliazappelli@carispezia.it